



PALOMITA

**Prozessintegration
für Lehre, Organisation
und Marketing – IT-basiert**

fhtw.

Fachhochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

PALOMITA

Projektlaufzeit 01.07.2005–30.06.2008

Gefördert vom BMBF im Rahmen der
Ausschreibung „eLearning-
Dienste für die Wissenschaft“ (Förderschwerpunkt
„Neue Medien in
der Bildung“, Förderlinie A-Integration)



Fachhochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



PALOMITA

Umfrageergebnisse zu eLearning | 15.11.2006 | Seite 2

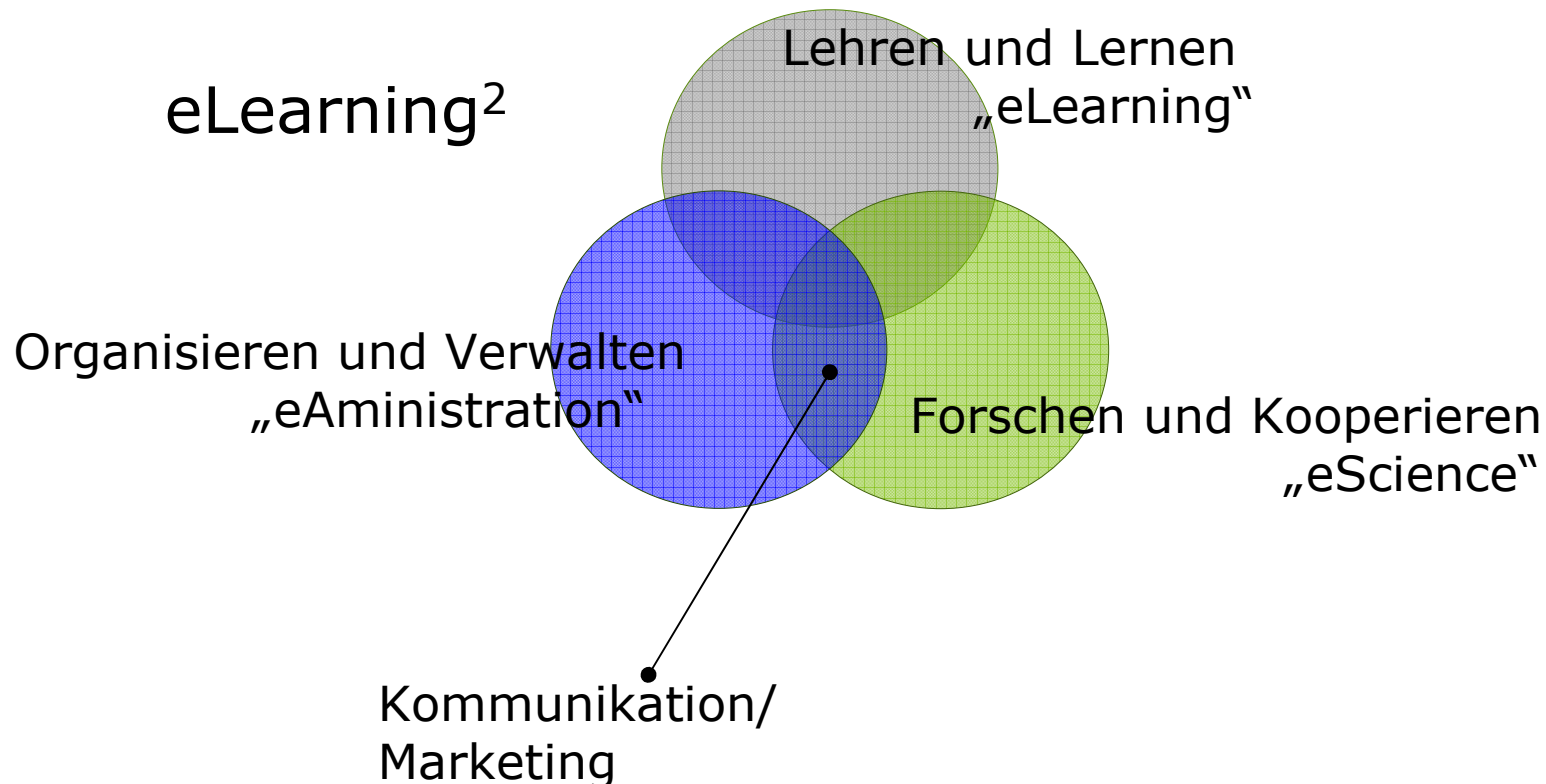
fhtw

Übersicht

- Begrüßung und Einführung
- Präsentation der Befragungsergebniss
- Schlussfolgerungen in PALOMITA
- Bekanntgabe der Gewinner/innen



Die FHTW macht sich das „e“ zu eigen, um Stärken in Lehre, Forschung und Organisation weiterzuentwickeln und zukunftsfähig zu bleiben





PALOMITA

**Prozessintegration
für Lehre, Organisation
und Marketing – IT-basiert**

Ergebnisse der hochschulweiten Umfrage zu eLearning

Gliederung

- I. Gesamtbeteiligung
- II. IST-Stand
- III. Erwartungen und Wünsche
- IV. Push-Faktoren für Lehrende
- V. Kommentare
- VI. Fazit



I. Gesamtbeteiligung

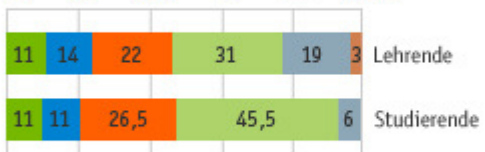
Gesamtbeteiligung

0% 20% 40% 60% 80% 100%



Beteiligung nach Fachbereichen

FB1 FB2 FB3 FB4 FB5 Andere



Angaben in Prozent

- 1.441 Beteiligte
- 57 von 865 Lehrenden
- 1.384 von ca. 10.000 Studierenden
- Beteiligung aller Fachbereiche

Aussagekräftiger Datenbestand



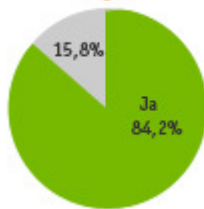
PALOMITA

Umfrageergebnisse zu eLearning | 15.11.2006 | Seite 7

fhtw

II. IST-Stand: Einsatz digitaler Medien

Einsatz digitaler Medien

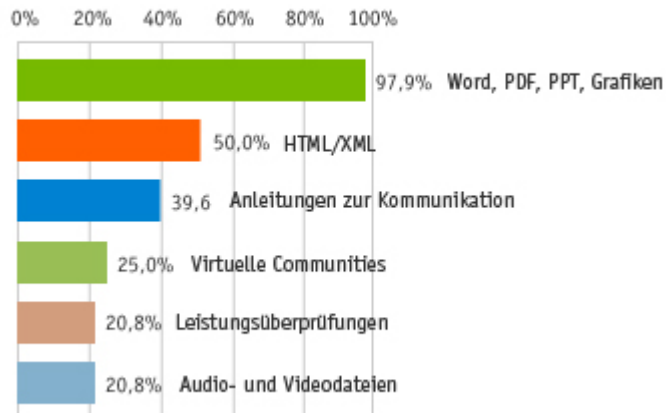


Potenzial beim Einsatz digitaler Medien:

- Multimediale Aufbereitung
- Anleitung zu Kommunikation u. Kooperation
- Für Leistungsüberprüfungen (insbesondere Selbsttests)

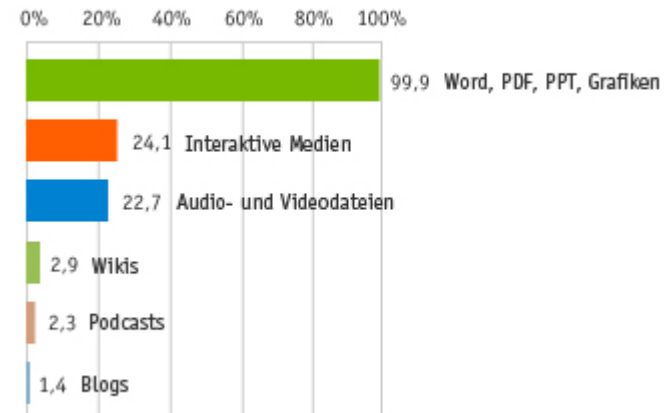
Aussage der Lehrenden

Eingesetzte Medien



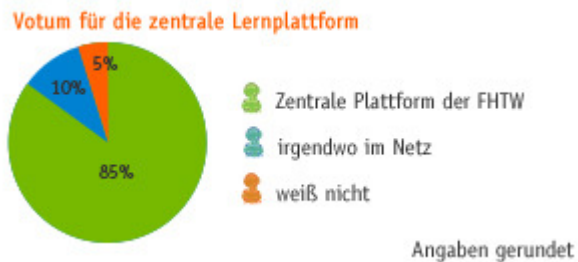
Aussage der Studierenden

Bereitgestellte Medien

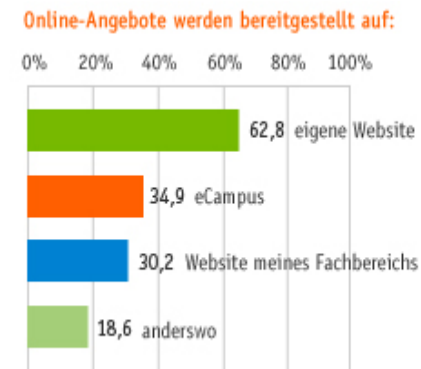


II. IST-Stand: Ablage von Lehrmaterialien

Aussage der Studierenden



Aussage der Lehrenden



Potenzial:

- Auffindbarkeit und Zugriff auf Lernmaterialien verbessern
- Nutzung der zentralen Lernplattform der FHTW

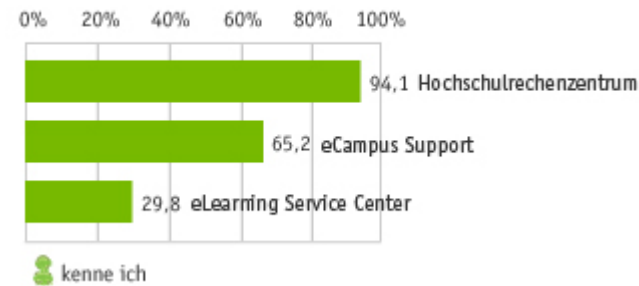


II. IST-Stand: eLearning-Support

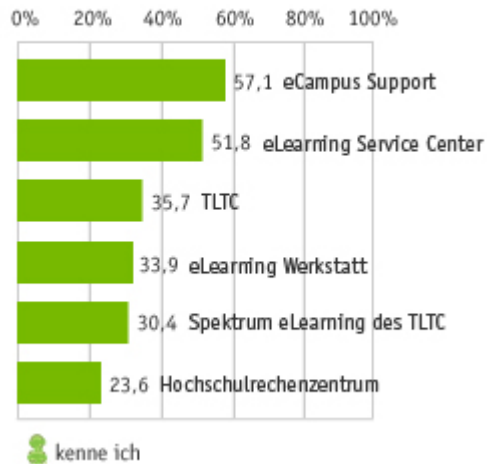
eLearning-Unterstützung durch:



Kenntnis von Angeboten (Studierende)



Kenntnisse von Angeboten (Lehrende)



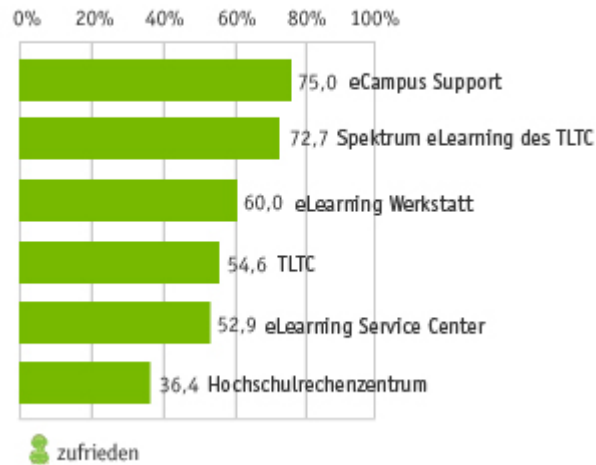
Potenzial:

- Verbesserte Information über Angebote
- Mehr Transparenz bei der Beschreibung von Zuständigkeiten

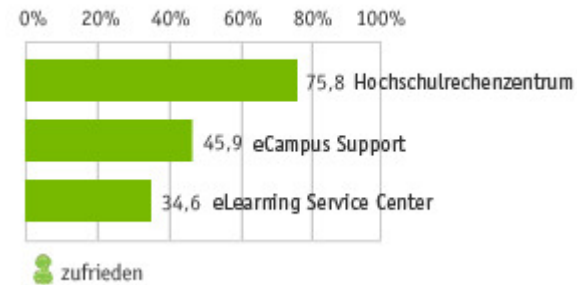


II. IST-Stand: eLearning-Support

Zufriedenheit mit Angeboten (Lehrende)



Zufriedenheit mit Angeboten (Studierende)

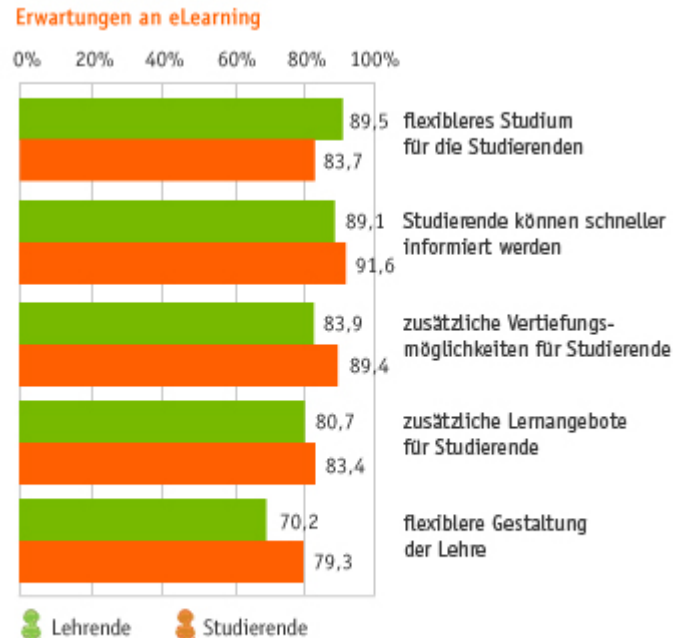


Potenzial:

- Verbesserter Zuschnitt auf Nutzerbedürfnisse
- Abstimmung zwischen Anbietern



III. TOP 5: Erwartungen an eLearning



Insgesamt höhere Erwartungen bei den Studierenden

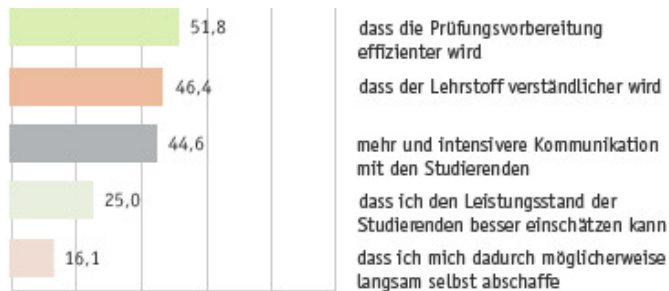
Schwerpunkte:

- Flexibilität in Studium und Lehre
- Schnellere Informationsübermittlung
- Zusatzangebote

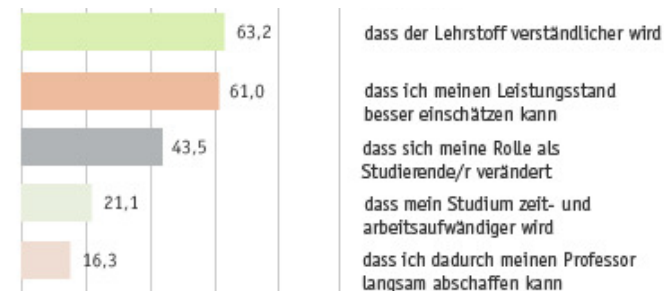


III. Weitere Erwartungen an eLearning

Lehrende



Studierende

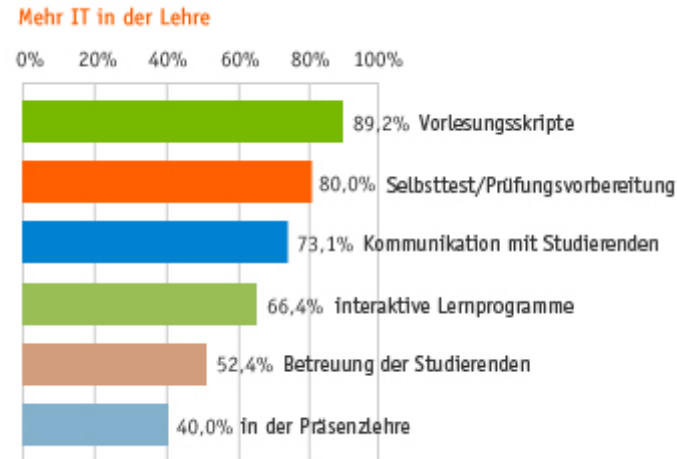


Schwerpunkte:

- Ergänzung, nicht Abschaffung der Präsenzlehre
- Eher geringe didaktische Erwartungen der Lehrenden



III. Der Wunsch nach mehr eLearning



Klares Votum für mehr eLearning in der Lehre

Schwerpunkte:

- Bereitstellung von Vorlesungsskripten
- Intensivere Prüfungsvorbereitung
- Verbesserte Kommunikation

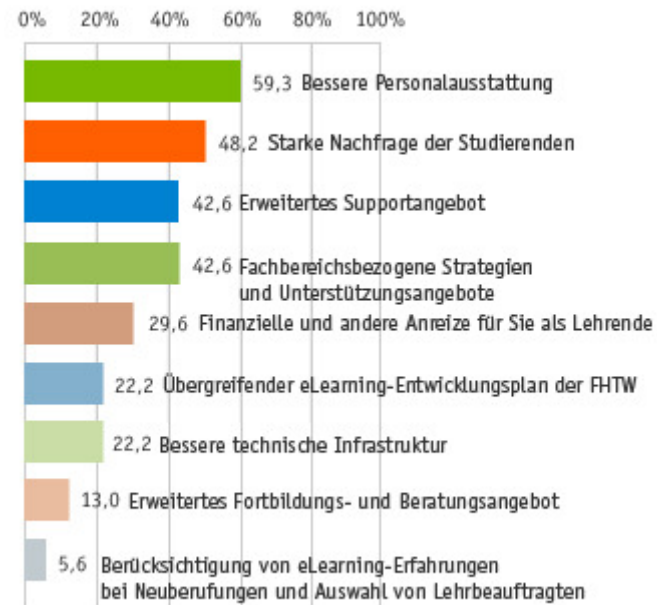


IV. Push-Faktoren für Lehrende

eLearning-Unterstützung durch:



Faktoren für Einstieg und Ausbau von eLearning:



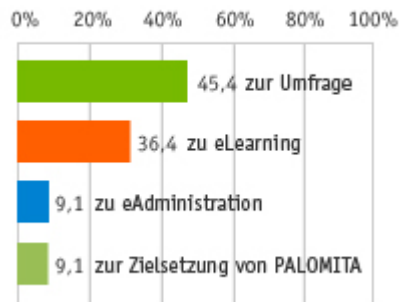
Unterstützung bei Mehraufwand:

- Stärkung zentraler Services (insbesondere für Produktion von Materialien)
- Ausbau informeller Strukturen
- FB-bezogene Zielstellungen und Strategien

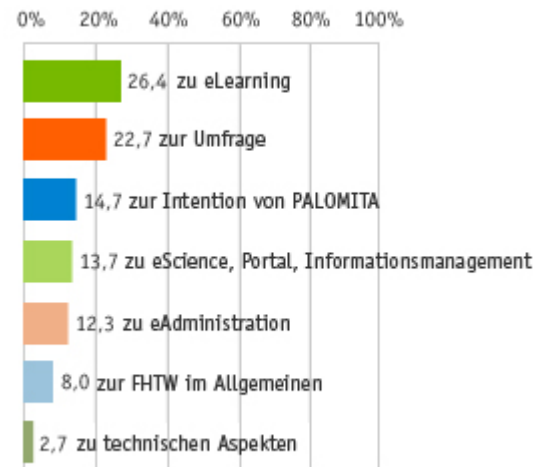


V. Kommentare

Kommentare der Lehrenden



Kommentare der Studierenden



- Großes Interesse am Umfragethema
- Hohe Zustimmungswerte zum Anliegen von PALOMITA
- Vielzahl an Vorschlägen und Ideen



VI. Fazit

- Anliegen und Inhalte von PALOMITA im wesentlichen bestätigt
- eLearning in der Hochschuldiskussion halten, Umfrage als „Gesprächsanlass“ zur Präzisierung von Strategien
- Aufgreifen der Ideen und Vorschläge, Transparenz bei der Umsetzung
- Qualitative Konsolidierung und quantitativer Ausbau bestehender Angebote auf den unterschiedlichen Organisationsebenen der Hochschule



Schlussfolgerungen im Projekt PALOMITA

Projektziel:

Strategisches eLearning - Gesamtkonzept

- Lehre/Studium/Weiterbildung
- Verwaltung/Studienorganisation
- Forschung / Transfer
- Öffentlichkeitsarbeit / Vermarktung

Projektvolumen: 800 T€

Laufzeit: 2005 bis 2008

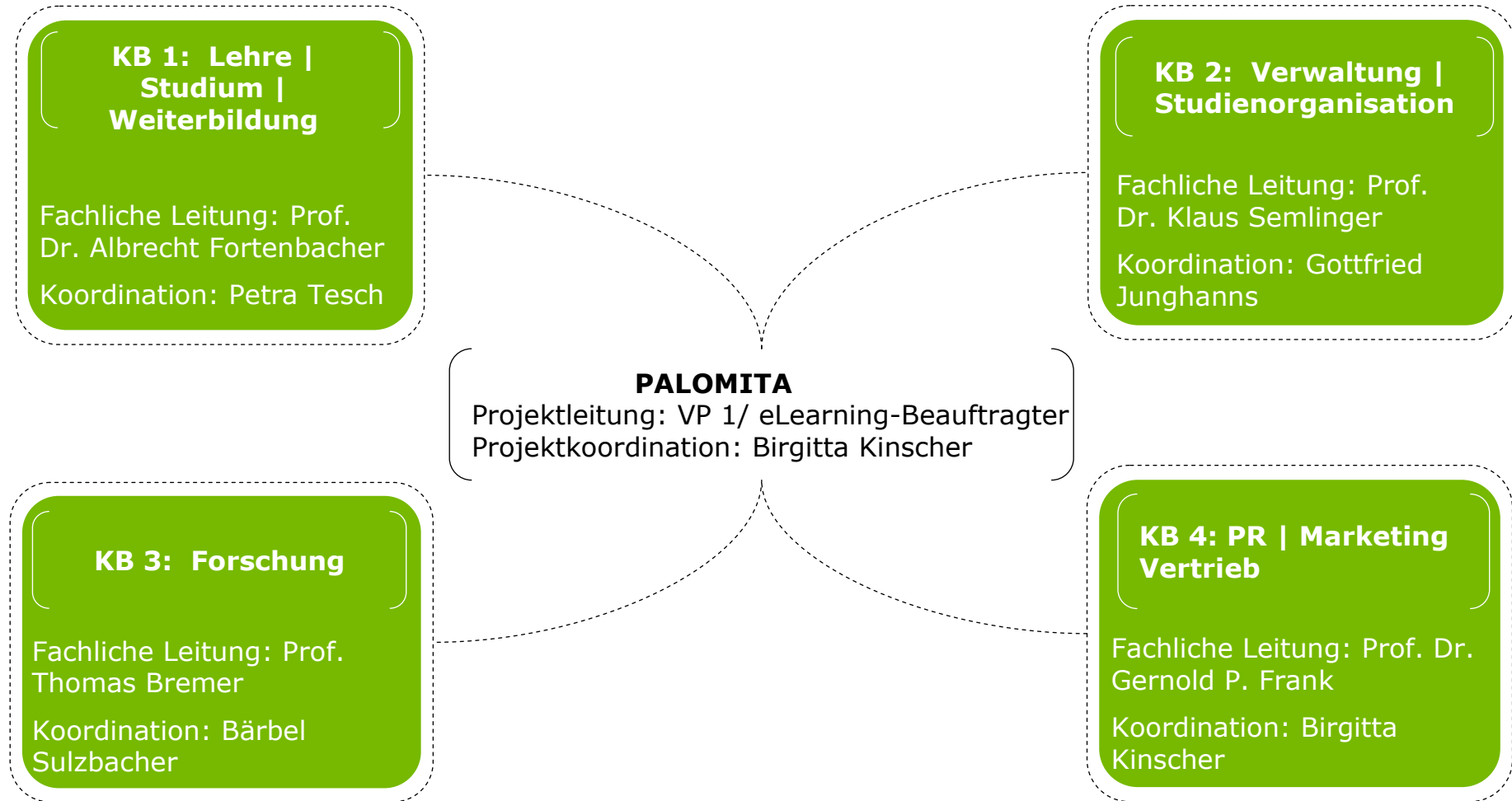


PALOMITA

Umfrageergebnisse zu eLearning | 15.11.2006 | Seite 18

fhtw.

Projektumsetzung



Projektziele nach Kompetenzbereichen:

Kompetenzbereich 1: Lehre, Studium, Weiterbildung

- Festlegung von Förderzielen, Anreizen und Instrumenten für die Durchführung von eLearning
- Ausbau der eLearning Service Struktur (eLearning Service Center, eLearning Werkstatt)
- Ausbau der hochschulinternen Lernplattform eCampus

Schlussfolgerungen aus Umfrage

- Service weiter ausbauen und bekannt machen!
- Fachbereiche und Standorte stärker einbeziehen!
- eCampus – Usability verbessern!



Projektziele nach Kompetenzbereichen:

Kompetenzbereich 2: Studienorganisation

- Integration der im Zuge des Bologna-Prozesses einzuführenden Konzepte in das vorhandene DV-System auf Basis HIS-POS und HIS-LSF
- Weiterentwicklung der Studienverwaltungssoftware in Zusammenarbeit mit der Firma HIS GmbH
- Aufbau einer hochschulweiten, einheitlichen Nutzerverwaltung
- Entwicklung eines Sicherheitskonzeptes zur Nutzung verteilter Dienste

Schlussfolgerungen

- Stand der Einführung und Umsetzung transparent machen (z.B. Fremdsprachen)
- Angebote bekannt machen!
- Nutzerwünsche berücksichtigen! (z.B. Durchschnittsnoten)



Projektziele nach Kompetenzbereichen:

Kompetenzbereich 3: Forschung

- Einsatz von IT-Technologien zur Forschungsförderung
- Analyse vorhandener und Erhebung ergänzender Daten zur Forschung an der FHTW
- Konzeption und Entwicklung eines Forschungsportals im FHTW-web
- Konzeption einer service-orientierten technischen Infrastruktur für die Forschung
- Definition von Forschungsschwerpunkten, Vernetzung von Forschungsaktivitäten

Schlussfolgerungen

- online-Informationen für Lehrende zu Fördermögl. u. Ausschreibungen
- Informationen zu verfügbaren Ressourcen
- Plattform für elektronisches Publizieren



Projektziele nach Kompetenzbereichen:

Kompetenzbereich 4: Marketing/Vertrieb

- Entwicklung und Umsetzung eines Verwertungskonzeptes für eLearning-Lösungen und -produkte
- Internes Marketing

Schlussfolgerungen

- internes Marketing verstärken



Projektziele nach Kompetenzbereichen:

Personalisiertes Portal

Wünsche:

Studierende

Vorlesungsmaterialien

meine Dateien

Bibliothek

Lehrende

mein Stundenplan

Zugang zur Lernplattform

meine Publikationen





PALOMITA

**Prozessintegration
für Lehre, Organisation
und Marketing – IT-basiert**

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**