

Potenzialassessment

Unabhängig von Branche, Unternehmensgröße und Dynamik des Umfelds lassen sich Kompetenzen identifizieren, die über den Erfolg oder Misserfolg der Existenzgründung entscheiden. Wer sich für eine Existenzgründung entscheidet ist in aller Regel fachlich exzellent ausgebildet. Das allein entscheidet im Wettbewerb aber nicht über den Erfolg. Die eigenen Potenziale zu kennen, um Kompetenzen und Wissen gegebenenfalls zu erweitern, sind ein wichtiger Erfolgsfaktor und manchmal genau der, an dem alles hängt.

Ziel

In dem Assessment Center werden die Teilnehmenden zum einen diejenigen übergeordneten Kompetenzen von Existenzgründerinnen, Existenzgründern oder Gründerteams kennen lernen, die den Erfolg einer Existenzgründung nachweislich beeinflussen. Zum anderen erhalten sie Feedback über ihr individuelles Kompetenzprofil von Expertinnen und Experten ebenso wie ein Peerfeedback der anderen AC-Teilnehmer. Zusammen mit der Selbsteinschätzung bekommen die Teilnehmenden ein umfassendes Bild über ihre persönlichen Stärken, die sie in ihrem Gründungsvorhaben voran bringen. An sichtbar gewordenen fehlenden oder unzureichenden Potenzialen kann nach dem Workshop gezielt gearbeitet werden.

Inhaltliche Schwerpunkte

- Vermittlung benötigter Gründerkompetenzen
- Potenzialanalyse
- Arbeiten mit Feedbacks
- Entwicklung individueller Kompetenzprofile

Methoden

Kurz-Inputs und Praxisbeispiele, Assessment Center mit: Präsentationen, Gruppenarbeit, Übungen, Rollenspielen und Feedback.

Termin: 14.08. bis 16.08.2012

Uhrzeit: 9.00 bis 17.00 Uhr

Teilnehmeranzahl: max. 10