

Ideen finden, prüfen und bewerten

Der Bedeutung der Idee für den Erfolg einer Gründung wird viel zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet. Der ökonomisch orientierte Businessplan überlagert die kreative Phase der Auseinandersetzung mit Ideen, verhindert das Drehen und Wenden von Ideebausteinen und deren unkonventionelle Zusammensetzung.

Im Ideen-Workshop werden wir Ihre Ideen anhand verschiedener Methoden gemeinsam kreativ entwickeln, prüfen und mittels Erfolgsfaktoren bewerten.

1. Ideen finden und entwickeln

- 1.1. Methoden zur Ideenfindung identifizieren
- 1.2. Kreativitätstechniken anwenden

2. Ideen prüfen

- 2.1. Kundenbedürfnisse ermitteln
- 2.2. Kundennutzen definieren
- 2.3. Innovation/Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten

3. Ideen bewerten

- 3.1. Ertragsmechanik erarbeiten
- 3.2. Marktpotenzial ermitteln
- 3.2. Risikoanalysen durchführen

Termin: 17.08.2012

Uhrzeit: 9.00 bis 17.00 Uhr

Teilnehmeranzahl: max. 16