

38 / 16

23. Dezember 2016

Amtliches Mitteilungsblatt

Seite

**Erste Ordnung zur Änderung der Studien-
und Prüfungsordnung für den konsekutiven
Masterstudiengang Industrial Sales and
Innovation Management im Fachbereich
Wirtschafts- und Rechtswissenschaften**

vom 5. Oktober 2016 653

htw

Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

Herausgeber

Die Hochschulleitung der HTW Berlin
Treskowallee 8
10318 Berlin

Redaktion

Rechtsstelle
Tel. +49 30 5019-2813
Fax +49 30 5019-2815

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN

Erste Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang

Industrial Sales and Innovation Management

im Fachbereich Wirtschafts- und Rechtswissenschaften vom 5. Oktober 2016

Auf Grund von § 17 Abs. 1 Nr. 1 der Neufassung der Satzung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) zu Abweichungen von Bestimmungen des Berliner Hochschulgesetzes (AMBl. HTW Berlin Nr. 29/09) in Verbindung mit § 31 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz - BerlHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juli 2011 (GVBl. S. 378), zuletzt geändert durch Gesetz vom 9. Mai 2016 (GVBl. S. 226), hat der Fachbereichsrat des Fachbereiches Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) am 5. Oktober 2016 die folgende Erste Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Industrial Sales and Innovation Management vom 9. Oktober 2013 (AMBl. HTW Berlin Nr. 04/14) beschlossen*:

Artikel 1

Nr. 1

Diese Änderungsordnung gilt für alle Studierenden des konsekutiven Masterstudiengangs Industrial Sales and Innovation Management, die ab dem Sommersemester 2017 immatrikuliert sind.

Nr. 2

§ 12 Modulnoten und Modulgruppen auf dem Masterzeugnis

a) In Absatz 1 unter Punkt a) wird die Modulbezeichnung „Unternehmenssimulation: Innovation und Management“ ersetzt durch die Modulbezeichnung „Unternehmenssimulation im Innovationsmanagement“.

b) In Absatz 1 unter Punkt b) werden die Modulbezeichnungen „Rechtliche Aspekte im industriellen Vertrieb: Vertrags- und Wettbewerbsrecht oder Rechtliche Aspekte im industriellen Vertrieb: Gewerbliche Schutzrechte“ ersetzt durch die Modulbezeichnungen:
„Strategische und rechtliche Aspekte im Innovationsmanagement: Geschäftsmodellinnovationen oder
Strategische und rechtliche Aspekte im Innovationsmanagement: Gewerbliche Schutzrechte“

c) In Absatz 2 wird die Modulbezeichnung „Rechtliche Aspekte im industriellen Vertrieb“ ersetzt durch:
„Strategische und rechtliche Aspekte im Innovationsmanagement“

* Bestätigt durch die Hochschulleitung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin am 16. November 2016.

Nr. 3**Anlage 1 Studienplanübersicht****a) 2. Semester**

- Die Modulbezeichnung in Zeile 5 Spalte 2 wird ersetzt durch „Strategische und rechtliche Aspekte im Innovationsmanagement:“
- Die Modulbezeichnung in Zeile 6 Spalte 2 wird ersetzt durch „Geschäftsmodellinnovationen“

b) 3. Semester

Die Studienplanübersicht wird ersetzt durch:

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M14	Masterarbeit	P			25	2b	S. § 10	-
M15	Masterseminar und Abschlusskolloquium	P			5	2b	S. § 11	-
M15.1	Masterseminar		S	1				
	Summe Semester			0/1	30			
	Summe gesamt			13/22	90			

c) Wahlpflichtmodule

- Der Text unter der ersten Tabelle wird neu gefasst:
„Für das Modul M10 Strategische und rechtliche Aspekte im Innovationsmanagement ist ein Modul aus den nachfolgend aufgeführten Modulen zu wählen:“
- Der Text in der zweiten Tabelle Zeile 2 Spalte 2 wird ersetzt durch: „Geschäftsmodellinnovationen“

Nr. 4**Anlage 2**

- a) Der Modulname in Zeile 13 Spalte 2 wird ersetzt durch: „Strategische und rechtliche Aspekte im Innovationsmanagement: Geschäftsmodellinnovationen“
- b) Der Modulname in Zeile 13 Spalte 3 wird ersetzt durch: „Strategic and Legal Aspects in Innovation Management: Business Model Innovation“

Nr. 5**Anlage 3**

- a) Die Tabelle Lernergebnis und Kompetenzen für das Modul M10.1 Rechtliche Aspekte im industriellen Vertrieb: Vertrags- und Wettbewerbsrecht wird ersetzt durch:

Name	M10.1 Strategische und rechtliche Aspekte im Innovationsmanagement: Geschäftsmodellinnovationen
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden kennen die Grundlagen für die Entwicklung von Geschäftsmodellen bzw. Geschäftsmodellinnovationen. Sie verfügen über das Verständnis, Geschäftsmodelle zu erkennen, bewerten und Implikationen abzuleiten. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, (eigene) Geschäftsmodellinnovationen zu konzipieren, zu präsentieren und gegen Kritik zu verteidigen.

b) Die Modulbezeichnung M10.2 „Rechtliche Aspekte im industriellen Vertrieb: Gewerbliche Schutzrechte“ wird ersetzt durch „Strategische und rechtliche Aspekte im Innovationsmanagement: Gewerbliche Schutzrechte“.

c) Die Modulbezeichnung M15 „Abschlusskolloquium“ wird ersetzt durch „Masterseminar und Abschlusskolloquium“.

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der HTW Berlin mit Wirkung vom 1. April 2017 in Kraft.

