

14/18

2. Juli 2018

Amtliches Mitteilungsblatt

**Erste Ordnung zur Änderung der Studien-
und Prüfungsordnung für den konsekutiven
Masterstudiengang Museumsmanagement
und -kommunikation**

im Fachbereich Gestaltung und Kultur
vom 4. Mai 2018.....

Seite

253

htw.

**Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin**

University of Applied Sciences

Herausgeberin

Die Hochschulleitung der HTW Berlin

Treskowallee 8

10318 Berlin

Redaktion

Rechtsstelle

Tel. +49 30 5019-2813

Fax +49 30 5019-2815

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN**Erste Ordnung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den konsekutiven Masterstudiengang
Museumsmanagement und -kommunikation****im Fachbereich Gestaltung und Kultur
vom 4. Mai 2018**

Auf Grund von § 17 Abs. 1 Nr. 1 der Neufassung der Satzung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) zu Abweichungen von Bestimmungen des Berliner Hochschulgesetzes (AMBL. HTW Berlin Nr. 29/09) in Verbindung mit § 31 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz - BerlHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juli 2011 (GVBl. S. 378), zuletzt geändert durch Gesetz vom 2. Februar 2018 (GVBl. S. 160), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Gestaltung und Kultur der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin am 4. Mai 2018 die Erste Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Museumsmanagement und -kommunikation vom 4. Mai 2016 (AMBL. HTW Berlin Nr. 16/16) beschlossen¹:

Artikel 1**Nr. 1**

Diese Änderungsordnung gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2016/17 im konsekutiven Masterstudiengangs Museumsmanagement und -kommunikation immatrikuliert sind.

Nr. 2**§ 5 Lehrveranstaltungen in englischer Sprache**

Nach Satz 1 wird ein neuer Satz angefügt:

„Grundsätzlich können auch in allen Lehrveranstaltungen, die in deutscher Sprache durchgeführt werden, englischsprachige Texte, Fallstudien oder Videos eingesetzt werden.“

¹ Bestätigt durch die Hochschulleitung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin am 30. Mai 2018.

Nr. 3**§ 7 Ablauf des Studiums**

Absatz 2 wird neu gefasst:

„Im zweiten und dritten Semester ist jeweils ein Praxisprojekt im Umfang von 12 Leistungspunkten zu absolvieren. Den Studierenden werden verschiedene Praxisprojektthemen zur Auswahl angeboten, aus denen die Studierenden frei wählen können.“

Nr. 4**§ 10 Masterarbeit**

In Absatz 2 wird der Satz 2 ersetzt durch:

„Ein Kandidat oder eine Kandidatin kann auch zugelassen werden, wenn er oder sie Module im Umfang von bis zu zehn Leistungspunkten noch nicht erfolgreich abgeschlossen hat.“

Nr. 5**§ 12 Modulnoten auf dem Masterzeugnis**

a) Im Absatz 1 unter (a) Pflichtmodule wird der Text „Interkulturelle Kommunikation und Diversity Management“ ersetzt durch „Museen und Diversity“.

b) Vor dem Text „Die Modulnoten der folgenden Module werden auf dem Zeugnis ausgewiesen, gehen aber nicht in die Berechnung des Gesamtprädikates ein:“ wird folgender Text eingefügt „(2)“.

Nr. 6**§ 13 Berechnung des Gesamtprädikates**

In der Tabelle in Absatz 3 wird die Zeile 3 ersetzt durch:

„Museen und Diversity	5”
-----------------------	----

Nr. 7**Anlage 1**

Die Studienplanübersicht wird ersetzt:

„Studienplanübersicht ab dem Wintersemester 2018/19**1. Semester**

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M1	Kritische Museumstheorien	P	PÜ	4	5	2a	-	-
M2	Grundlagen des Managements von Museen	P	PÜ	4	5	2a	-	-
M3	Grundlagen der visuellen Kommunikation in Museen	P	PÜ	4	5	2a	-	-
M4	Multimediaeinsatz in Museen	P	PÜ	4	5	2a	-	-
M8	Ethik und Recht in Museen	P	PÜ	4	5	2a	-	-
M9	Zielgruppenspezifische Informations- und Vermittlungsangebote von Museen	P	PÜ	6	5	2a	-	
	Summe Semester			26	30			

2. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M5	Praxisprojekt 1	WP	PS	10	12	2a	-	-
M6	Museen und Diversity	P	PÜ	4	5	2a	-	-
M7	Finanzmanagement und Controlling in Museen	P	PÜ	4	5	2b	-	M2
M10	Grundlagen des Marketings in Museen	P	PÜ	4	5	2b	-	M3
M11	Audience Development	P	PÜ	4	5	2a	-	-
	Summe Semester			26	32			

3. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M12	Personalmanagement und Organisation in Museen	P	PÜ	2	5	2b	-	M2 M7
M13	Finanzierung kultureller Einrichtungen und Projekte	P	PÜ	4	5	2b	-	M2 M7
M14	Corporate Identity – Corporate Image von Museen	P	PÜ	6	5	2b	-	M3 M9 M10 M11
M15	Praxisprojekt 2	WP	PS	10	12	2a	-	
	Summe Semester			22	27			

4. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M16	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2	2a/ 2b	-	1)
M17	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2	2a/ 2b	-	1)
M18	Masterarbeit	P		0	22	2b	§ 10	
M19	Abschlusskolloquium	P			5	2b	§ 11	
M19.1	Masterseminar		PS	2				
	Summe Semester			6	31			
	Summe gesamt			80	120			

¹⁾ Siehe AWE/Module Fremdsprachen“

Nr. 8**Anlage 2**

In der Modulübersicht wird die Zeile 8 ersetzt:

„M6	Museen und Diversity	Museums and Diversity	5“
-----	----------------------	-----------------------	----

Nr. 9**Anlage 3 (Brückenkurse)**

Absatz 1 wird neu gefasst:

„(1) Brückenkurse für Absolvent_innen kultur-, wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Studiengänge:

- B1 Grundlagen der Museumskunde 1 (5 LP)
- B7 Inventarisierung 2 (5 LP)
- B11 Information und Bildung (5 LP)
- B16 Besucherforschung und Besucherservice (5 LP)
- B19 Kunstsammlungen (5 LP)
- B21 Kuratieren von Ausstellungen (5 LP)

Das Gesamtvolumen der Brückenkurse beträgt 30 Leistungspunkte (LP).“

Nr. 10**Anlage 4**

Die Lernergebnisse und Kompetenzen des Moduls M6 Interkulturelle Kommunikation und Diversity Management werden ersetzt durch:

"Modulbezeichnung	M6 Museen und Diversity
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundbegriffe, Theorien und Probleme im Bereich Museen und Diversity, - sind in der Lage, die damit verbundenen Herausforderungen für die Arbeit kultureller Einrichtungen als Orientierung für strategische Handlungen und Entscheidungen zu begreifen und aktiv umzusetzen.“

Nr. 11**Anlage 6**

Zeile 15 wird ersetzt durch:

„M14	Kulturpolitik und interkulturelle Kommunikation	5	M6	Museen und Diversity	5”
------	---	---	----	----------------------	----

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der HTW Berlin in Kraft.

