

04/19

17. Januar 2019

Amtliches Mitteilungsblatt

Seite

Erste Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang International Business
im Fachbereich Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
vom 7. November 2018.....

First Amendment to the Study and Examination Regulations for the Consecutive Master´s Programme International Business
in the Faculty HTW Berlin Business School
from the 7th of November 2018.....

25

htw.

**Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin**

University of Applied Sciences

Herausgeberin

Die Hochschulleitung der HTW Berlin

Treskowallee 8

10318 Berlin

Redaktion

Rechtsstelle

Tel. +49 30 5019-2813

Fax +49 30 5019-2815

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN**Erste Ordnung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den konsekutiven Masterstudiengang
International Business****im Fachbereich Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
vom 7. November 2018**

Auf Grund von § 17 Abs. 1 Nr. 1 der Neufassung der Satzung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) zu Abweichungen von Bestimmungen des Berliner Hochschulgesetzes (AMBL. HTW Berlin Nr. 29/09) in Verbindung mit § 31 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz - BerlHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juli 2011 (GVBl. S. 378), zuletzt geändert durch Gesetz vom 2. Februar 2018 (GVBl. S. 160), hat der Fachbereichsrat des Fachbereiches Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) am 7. November 2018 die folgende Erste Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business vom 9. Juni 2013 (AMBL. HTW Berlin Nr. 06/13) beschlossen:¹

Artikel 1**Nr. 1**

Diese Änderungsordnung gilt für alle Studierenden des konsekutiven Masterstudiengangs International Business.

Nr. 2**§ 7 Art und Umfang des Lehrangebotes**

a) Absatz 2 wird ein neuer Satz 3 hinzugefügt:

„In der Anlage 2 sind alle Module inklusive der Wahlpflichtmodule aufgelistet.“

¹Bestätigt durch die Hochschulleitung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin am 28. November 2018.

b) Absatz 3 wird neu gefasst:

„Für die Wahlpflichtmodule M6, M10 und M11 werden den Studierenden jeweils 2 Module angeboten, von denen eins zu wählen ist. Die Anlage 3 enthält die Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul.“

Nr. 3

§ 9 Modulprüfungen

Absatz 6 wird gestrichen

Nr. 4

§ 10 Masterarbeit

a) Absatz 2 Satz 2 wird ersetzt durch:

„Ein oder eine Kandidat_in kann auch zugelassen werden, wenn er oder sie Module im Gesamtumfang von bis zu sechs Leistungspunkten der nach Satz 1 festgelegten Leistungspunkte noch nicht erfolgreich abgeschlossen hat.“

b) Absatz 3 Satz 3 wird ersetzt durch:

„Die Masterarbeit ist in der Regel zum Ende der 18. Woche des dritten Studienplansemesters gemäß § 23 Abs. 7 RStPO - Ba/Ma einzureichen.“

Nr. 5

§ 12 Modulnoten auf dem Masterzeugnis

In Absatz 1 wird unter (a) Pflichtmodule die Bezeichnung „Intercultural Management“ gestrichen und durch die Bezeichnung „Intercultural Leadership, Motivation and Team Development“ ersetzt.

Nr. 6

§ 13 Berechnung des Gesamtprädikats

In Absatz 2 wird in der Tabelle in der Zeile 5 der Text „Intercultural Management“ gestrichen und durch den Text „Intercultural Leadership, Motivation and Team Development“ ersetzt

Nr. 7**§ 14 Spezifika des Diploma Supplements**

- a) 4.2 Anforderungen des Studienganges/Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolventin
Unter dem Text „Die Programmschwerpunkte beziehen sich auf:“ werden die Fragezeichen „?“ jeweils durch einen Anstrich „-“ ersetzt.

- b) 6.1 Weitere Angaben

Der Text unter Punkt 6.1. wird ersetzt durch:

„Die HTW Berlin hat am 5.5.2014 durch AQAS die Systemakkreditierung erhalten. Damit sind alle Studiengänge der HTW Berlin, die Gegenstand der internen Qualitätssicherung nach den Vorgaben des akkreditierten Systems waren und sind, akkreditiert. Darunter fällt auch der hier vorliegende Studiengang (siehe: www.akkreditierungsrat.de).“

Nr. 8**§ 16 Übergangsregelungen**

- a) Es wird ein neuer Absatz 3 hinzugefügt:

„(3) Die Module M3 Intercultural Management und M6.2 Project Management werden ab dem SoSe 2019 nicht mehr angeboten. Sollte ein Student oder eine Studentin noch keine auf „ausreichend“ lautende Prüfungsbewertung in einem Modul erzielt haben, welches nicht mehr angeboten wird, werden die in der nachfolgenden Äquivalenzliste aufgeführten Module als gleichwertig anerkannt:

Nr.	Modulbezeichnung gemäß Studien- und Prüfungsordnung vom 9. Februar 2013 (AMBL. HTW Berlin Nr. 06/13)	LP	Nr.	Modulbezeichnung gemäß dieser Änderungsordnung	LP
M3	Intercultural Management	5	M3	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5
M6.2	Project Management		M6.2	Qualitative Approaches to Management	5“

Nr. 9**Anlage 1 Studienplanübersicht**

Die Studienplanübersicht wird ersetzt durch:

„1. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M1	Developing and Implementing Global Business Strategy	P	SL	4	5	2a	-	-
M2	International Economic Environment and Policy	P	SL	4	5	2a	-	-
M3	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	P	SL	4	5	2a	-	-
M4	International Financial Management	P	SL	4	5	2a	-	-
M5	Selected Aspects of International Business Law	P	SL	4	5	2a	-	-
M6	WP-Modul 1	WP			5			
M6.1	Quantitative Approaches to Management oder		PÜ	2		2a	-	-
M6.2	Qualitative Approaches to Management		PÜ	2		2a	-	-
	Summe Semester			20/2	30			

2. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M7	Accounting for Decision Making	P	SL/BÜ	2/2	6	2a	-	-
M8	Contemporary Financial and Accounting Issues	P	SL	4	5	2a	-	-
M9	Marketing Research in International Business	P	SL	4	5	2a	-	-
M10	WP-Modul 2	WP			5			
M10.1	The Economics of European Integration oder		PS	2		2a	-	-

M10.2	Leadership & Change Management		PS	2		2a	-	-
M11	WP-Modul 3	WP			5			
M11.1	Negotiation Skills <u>oder</u>		PS	2		2a	-	-
M11.2	Sustainability Management		PS	2		2a	-	-
M12	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2	2a	-	-
M13	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2	2a	-	-
	Summe Semester			10/10	30			

3. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M14	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	P	PS	1,5	5	2b	s. § 11	-
M15	Master's Thesis	P	MA		25	2b	s. § 10	-
	Summe Semester			0/1,5	30			
	Summe gesamt			30/13,5	90			

Erläuterungen:

Form der Lehrveranstaltung:

SL	Seminaristischer Lehrvortrag	BÜ	Begleitübung
PÜ	Praktische Übung	PS	(Projekt-)Seminar
MA	Masterarbeit		

Art des Moduls:

P	Pflichtmodul	WP	Wahlpflichtmodul
---	--------------	----	------------------

Allgemein:

NSt	Niveaustufe	SWS	Semesterwochenstunden
NV	Notwendige Voraussetzung	LP	Leistungspunkte (ECTS)
EV	Empfohlene Voraussetzung		

Nr. 10**Anlage 2 Modulübersicht**

Die Tabelle wird ersetzt durch:

„International Business			
Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Modulbezeichnung (englisch)	LP
M1	Entwicklung und Implementierung der Globalen Unternehmensstrategie	Developing and Implementing Global Business Strategy	5
M2	Internationale wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	International Economic Environment and Policy	5
M3	Interkulturelles Management ^{*1)}	Intercultural Management	5
M3	Interkulturelle Führungskompetenz, Motivation und Teambildung ^{*2)}	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development:	5
M4	Internationales Finanzmanagement	International Financial Management	5
M5	Ausgewählte Aspekte des internationalen Wirtschaftsrechts	Selected Aspects of International Business Law	5
M7	Internes und Externes Rechnungswesen als Entscheidungsgrundlage	Accounting for Decision Making	6
M8	Aktuelle Themen aus Finanzmanagement und Rechnungswesen	Contemporary Financial and Accounting Issues	5
M9	Marktforschung in der internationalen Geschäftswelt	Marketing Research in International Business	5
M14	Masterseminar/Kolloquium	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	5
M15	Masterarbeit	Master's Thesis	25
	Wahlpflichtmodule	Elective Modules	
M6.1	Quantitative Grundlagen für die Entscheidungsfindung	Quantitative Approaches to Management	5
M6.2	Projektmanagement ^{*1)}	Project Management	5
M6.2	Qualitative Grundlagen für die Entscheidungsfindung ^{*2)}	Qualitative Approaches to Management	5
M10.1	Ökonomie der europäischen Integration	The Economics of European Integration	5
M10.2	Unternehmensführung & Change Management	Leadership & Change Management	5
M11.1	Verhandlungsführung	Negotiation Skills	5

M11.2	Nachhaltigkeitsmanagement	Sustainability Management	5
M12	AWE-Modul 1	Supplementary Module 1	2
M13	AWE-Modul 2	Supplementary Module 2	2

*1) Das Modul wird ab dem SoSe 2019 nicht mehr angeboten.

*2) Das Modul wird ab dem SoSe 2019 angeboten.“

Nr. 11

Anlage 3 Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul

- a) Nach den Lernergebnissen und Kompetenzen des Moduls „M3 Intercultural Management“ wird nachfolgender Text eingefügt:

„Modulbezeichnung	M3 Intercultural Leadership, Motivation and Team Development (ab SoSe 2019)
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Das Modul bereitet die Studierenden auf den Arbeitsalltag in einem durch Internationalisierungsprozesse geprägten Wirtschaftsleben vor. Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse verschiedener interkultureller Geschäfts- und Managementsituationen sowie auf der Schärfung der eigenen Wahrnehmung und Entwicklung von Lösungen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Komplexität von Kultur zu erkennen und erworbenes interkulturelles Wissen durch Einsatz von Theorien anzuwenden; - Informationen aufzuarbeiten, um kultursensibel mit Herausforderungen in Leadership, Arbeitsmotivation und Teamentwicklung umzugehen; - die neu erworbenen interkulturellen Kompetenzen zu reflektieren und im Managementbereich einzusetzen.“

- b) Nach den Lernergebnissen und Kompetenzen des Moduls „M6.2 Project Management“ wird nachfolgender Text eingefügt:

„Modulbezeichnung	M6.2 Qualitative Approaches to Management (ab SoSe 2019)
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Potenziale und Herausforderungen von qualitativer Sozialforschung; - sind in der Lage, die Qualität von qualitativen Forschungsdesigns anhand von Kriterien zu bewerten; - kennen unterschiedliche Methoden und Tools im Bereich der qualitativen Methoden der Sozialforschung und sind in der Lage zu evaluieren, welche Methode für welches selbst gewählte Projekt zur Anwendung kommen sollte; dabei soll die bestmöglich passende Methode gewählt werden, - sind in der Lage, unter Anwendung von qualitativen Methoden der Sozialforschung ein Projekt zu entwickeln und durchzuführen sowie die entsprechend durch das Projekt generierten Daten mit Hilfe bekannter Methoden der qualitativen Datenanalyse auszuwerten (z. B. mit einer qualitativen Inhaltsanalyse); - entscheiden dabei, welcher geeignete Ansatz der Datenauswertung zur Anwendung kommen sollte und wenden diesen unter Zuhilfenahme relevanter Software wie MAXQDA oder Atlas.ti an; - entwickeln ein grundsätzliches Verständnis für so genannte Mixed-method-Ansätze.“

- c) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „M11.2 Sustainability Management“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	M11.2 Sustainability Management
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Zusammenhang zwischen betrieblicher Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsmanagement zu erkennen; - die Belange des Umweltschutzes, Nachhaltigkeitsmanagements, Stakeholderwartungen und Belange des Organisationsmanagements miteinander in Einklang zu bringen und; - technologische, finanzielle, soziale und politische Herausforderungen bei der Umsetzung eines effektiven und nachhaltigen Unternehmertums in Bezug auf das betriebliche Umfeld zu erkennen und zu bearbeiten.“

Nr. 12**Anlage 4 Äquivalenztabelle**

a) Zeile 1 wird ersetzt durch:

„Nr.“	Modulbezeichnung gemäß Studienordnung vom 4. September 2006	LP	Nr.	Modulbezeichnung gemäß Studien- und Prüfungsordnung vom 9. Januar 2013	LP“
-------	---	----	-----	--	-----

b) Zeile 4 wird ersetzt durch:

„M II / 3	Intercultural Management	5	M3	Intercultural Management Ab SoSe 2019 Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5“
-----------	--------------------------	---	----	---	----

c) Zeile 6 wird ersetzt durch:

„M II / 4.2	Contemporary Management Issues I: Project Management	5	M6.2	Project Management Ab SoSe 2019 Qualitative Approaches to Management	5“
-------------	--	---	------	--	----

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der HTW Berlin mit Wirkung vom 1. April 2019 in Kraft.

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN**First Amendment to the
Study and Examination Regulations
for the Consecutive Master's Programme
International Business****in the Faculty HTW Berlin Business School
from the 7th of November 2018**

On the basis of § 17, section 1, no. 1 of the new edition of the Articles of the Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (University of Applied Science) (henceforth referred to as HTW Berlin) regarding deviations from the regulations set out in the Berlin Higher Education Act (Berliner Hochschulgesetz, henceforth abbreviated to 'BerLHG') (HTW Berlin Official Information Circular No. 29/09) in connection with § 31 of the BerLHG in the edition from the 26th of July 2011 (Law and Official Gazette p. 378), last lawfully amended on the 2nd of February 2018 (Law and Official Gazette p. 160), the Faculty Council of the HTW Berlin Business School of the Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) published the following first amendment to the Study and Examination Regulations for the International Business consecutive Master's programme from the 9th of June 2013 on the 7th of November 2018 (HTW Berlin Official Information Circular No. 06/13):¹

Article 1**No. 1**

These regulations apply for all students of the International Business consecutive Master's programme.

No. 2**§ 7 Type and Scope of Teaching**

a) In paragraph 2 a new sentence 3 is added:

“Annex 2 lists all modules including electives.

¹ Confirmed by the University Board of the Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin on the 28th of November 2018. (Only the original German version is binding.)

b) Paragraph 3 is re-written:

“For each of the elective modules M6, M10 and M11, students are offered two modules from which one module is to be chosen. Annex 3 contains the learning outcomes and competences for each module.

No. 3

§ 9 Module Examinations

Paragraph 6 is removed

No. 4

§ 10 Master's Thesis

a) Paragraph 2 sentence 2 is replaced with:

“A candidate may also be permitted to complete a thesis if he or she has not yet successfully completed modules collectively totalling up to six of the credits specified in sentence 1.”

b) Paragraph 3 sentence 3 is replaced with:

“As a rule, the Master's thesis must be submitted by the end of the 18th week of the 3rd semester of the regular programme plan in accordance with § 23 paragraph 7 of the Study and Examination Regulations Framework for Bachelor's and Master's Programmes.

No. 5

§ 12 Module Grades on the Master's Grade Transcript

In paragraph 1 under (a) Compulsory Modules the module name “Intercultural Management” is removed and replaced with “Intercultural Leadership, Motivation and Team Development”.

No. 6

§ 13 Calculation of the Degree Classification

In paragraph 2, in row 5 of the table the text “Intercultural Management” is removed and replaced with the text “Intercultural Leadership, Motivation and Team Development”

No. 7**§ 14 Diploma Supplement Details**

- a) 4.2 Programme Requirements/Graduate Qualification Profile

Under the text “The programme focuses on:”, the question marks “?” are each replaced with a dash “-”.

- b) 6.1 Additional Information

The text in point 6.1. is replaced with:

“HTW Berlin was awarded system accreditation by AQAS on 5/5/2014. All study programmes at HTW Berlin that were and are subject to internal quality assurance in accordance with the requirements of the accredited system are now accredited. This includes the present study programme (see: www.akkreditierungsrat.de).”

No. 8**§ 16 Interim Arrangements**

- a) A new paragraph 3 is added:

“(3) Modules M3 Intercultural Management and M6.2 Project Management are no longer offered as from summer semester 2019. If a student has not yet achieved an examination grade of “sufficient” in a module that is no longer offered, the modules listed in the following Equivalence Table shall be recognised as equivalent:

No.	Module name in accordance with the Study and Examination Regulations from 9th February 2013 (HTW Berlin Official Information Circular No. 06/13)	Cr	No.	Module name in accordance with this amendment	Cr
M3	Intercultural Management	5	M3	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5
M6.2	Project Management		M6.2	Qualitative Approaches to Management	5”

No. 9**Annex 1 Programme Overview**

The Programme Overview is replaced with:

“Semester 1

No.	Module Name	Type	Form	WSH	Cr	Lev	CP	RP
M1	Developing and Implementing Global Business Strategy	C	SL	4	5	2a	-	-
M2	International Economic Environment and Policy	C	SL	4	5	2a	-	-
M3	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	C	SL	4	5	2a	-	-
M4	International Financial Management	C	SL	4	5	2a	-	-
M5	Selected Aspects of International Business Law	C	SL	4	5	2a	-	-
M6	(Elective 1)	El			5			
M6.1	Quantitative Approaches to Management <u>or</u>		PA	2		2a	-	-
M6.2	Qualitative Approaches to Management		PA	2		2a	-	-
	Total per semester			20/2	30			

Semester 2

No.	Module Name	Type	Form	WSH	Cr	Lev	CP	RP
M7	Accounting for Decision Making	C	SL/SA	2/2	6	2a	-	-
M8	Contemporary Financial and Accounting Issues	C	SL	4	5	2a	-	-
M9	Marketing Research in International Business	C	SL	4	5	2a	-	-
M10	Elective 2	El			5			
M10.1	The Economics of European Integration <u>or</u>		PS	2		2a	-	-

M10.2	Leadership & Change Management		PS	2		2a	-	-
M11	Elective 3	El			5			
M11.1	Negotiation Skills <u>or</u>		PS	2		2a	-	-
M11.2	Sustainability Management		PS	2		2a	-	-
M12	Supplementary Module 1	El	PA	2	2	2a	-	-
M13	Supplementary Module 2	El	PA	2	2	2a	-	-
	Total per semester			10/10	30			

Semester 3

No.	Module Name	Type	Form	WSH	Cr	Lev	CP	RP
M14	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	C	PS	1,5	5	2b	s. § 11	-
M15	Master's Thesis	C	MA		25	2b	s. § 10	-
	Total per semester			0/1,5	30			
	Overall total			30/13,5	90			

Legend:

Form of teaching:

SL Seminar-style Lecture

SA Supervised Activities

PA Practical Activities

PS Seminar/Project Seminar

MA Master's thesis

Type of module:

C Compulsory Module

El Elective Module

General:

Lev Level

WSH Weekly Study hours

CP Compulsory Prerequisite

Cr Credits (ECTS)

RP Recommended Prerequisite

No. 10**Annex 2 Module Overview**

The table is replaced with:

“International Business			
No.	Module Name (German)	Module Name (English)	Cr
M1	Entwicklung und Implementierung der Globalen Unternehmensstrategie	Developing and Implementing Global Business Strategy	5
M2	Internationale wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	International Economic Environment and Policy	5
M3	Interkulturelles Management ^{*1)}	Intercultural Management	5
M3	Interkulturelle Führungskompetenz, Motivation und Teambildung ^{*2)}	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development:	5
M4	Internationales Finanzmanagement	International Financial Management	5
M5	Ausgewählte Aspekte des internationalen Wirtschaftsrechts	Selected Aspects of International Business Law	5
M7	Internes und Externes Rechnungswesen als Entscheidungsgrundlage	Accounting for Decision Making	6
M8	Aktuelle Themen aus Finanzmanagement und Rechnungswesen	Contemporary Financial and Accounting Issues	5
M9	Marktforschung in der internationalen Geschäftswelt	Marketing Research in International Business	5
M14	Masterseminar/Kolloquium	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	5
M15	Masterarbeit	Master's Thesis	25
	Wahlpflichtmodule	Elective Modules	
M6.1	Quantitative Grundlagen für die Entscheidungsfindung	Quantitative Approaches to Management	5
M6.2	Projektmanagement ^{*1)}	Project Management	5
M6.2	Qualitative Grundlagen für die Entscheidungsfindung ^{*2)}	Qualitative Approaches to Management	5
M10.1	Ökonomie der europäischen Integration	The Economics of European Integration	5
M10.2	Unternehmensführung & Change Management	Leadership & Change Management	5
M11.1	Verhandlungsführung	Negotiation Skills	5

M11.2	Nachhaltigkeitsmanagement	Sustainability Management	5
M12	Supplementary Module 1	Supplementary Module 1	2
M13	Supplementary Module 2	Supplementary Module 2	2

*¹⁾ The module is no longer offered from summer semester 2019.

*²⁾ The module is offered from summer semester 2019.”

No. 11

Annex 3 Learning Outcomes and Competences for each Module

- a) After the learning outcomes and competences for the module “M3 Intercultural Management” the following text is added:

“Module Name	M3 Intercultural Leadership, Motivation and Team Development (from summer semester 2019)
Learning outcomes and competences	<p>The module prepares students for everyday working life in a business world shaped by internationalisation processes. The focus is on analysing different intercultural business and management situations as well as on sharpening one's own perception and developing solutions.</p> <p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - recognise the complexity of culture and apply acquired intercultural knowledge through the application of theories; - process information in order to deal with challenges in leadership, work motivation and team development in a culturally sensitive way; - reflect upon newly acquired intercultural competences and apply them in the management field."

b) After the learning outcomes and competences for the module “M6.2 Project Management” the following text is added:

“Module Name	M6.2 Qualitative Approaches to Management (from summer semester 2019)
Learning outcomes and competences	<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the potentials and drawbacks of qualitative research, - are able to evaluate the quality of given qualitative research based on rigor criteria, - are aware of different methods and tools in qualitative research and are able to evaluate which one is of best use for their intended research project, - are able to design a qualitative research project, - are able to conduct a qualitative research project, - are able to analyze data with the common methods of qualitative data analysis (i.e. qualitative content analysis), - are able to analyze qualitative data and are able to decide for a suitable approach, - are able to apply supporting software such as MAXQDA or Atlas.ti - have a basic understanding of mixed methods approaches.”

c) The learning outcomes and competences for the module "M11.2 Sustainability Management" are replaced with:

“Module Name	M11.2 Sustainability Management
Learning outcomes and competences	<p>Students are equipped to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - perceive and appreciate the nexus between business administration and sustainability management, - harmonise environmental protection, sustainability management, stakeholder expectations and organisational management and - explore and deal with technical, financial, social and political challenges in working towards an effective and sustainable business environment."

No. 12**Annex 4 Equivalence Table**

a) Row 1 is replaced with:

“No.	Module name according to the Study Regulations from the 4th of September 2006	Cr	No.	Module name according to the Study and Examination Regulations from the 9th of January 2013	Cr”

b) Row 4 is replaced with:

“M II / 3	Intercultural Management	5	M3	Intercultural Management From summer semester 2019 Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5”
--------------	--------------------------	---	----	--	----

c) Row 6 is replaced with:

“M II / 4.2	Contemporary Management Issues I: Project Management	5	M6.2	Project Management From summer semester 2019 Qualitative Approaches to Management	5”
----------------	--	---	------	---	----

Article 2

This document comes into force on the day after its publication in the Official Information Circular of HTW Berlin with effect from the 1st of April 2019.