

24/25

30. September 2025

Amtliches Mitteilungsblatt

Seite

Dritte Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Industrial Sales and Innovation Management im Fachbereich Wirtschafts- und Rechtswissenschaften vom 5. Februar 2025	273
--	------------

htw.

**Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin**

University of Applied Sciences

Herausgeber

Das Präsidium der HTW Berlin

Treskowallee 8

10318 Berlin

Redaktion

Justizariat

Tel. +49 30 5019-2813

Fax +49 30 5019-2815

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN**Dritte Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung
für den konsekutiven Masterstudiengang****Industrial Sales and Innovation Management****im Fachbereich Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
vom 5. Februar 2025**

Auf Grund von § 17 Abs. 1 Nr. 1 der Neufassung der Satzung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) zu Abweichungen von Bestimmungen des Berliner Hochschulgesetzes (AMBL. HTW Berlin Nr. 29/09) in Verbindung mit § 31 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz – BerlHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juli 2011 (GVBl. S. 378), zuletzt geändert durch Gesetz vom 20. Dezember 2024 (GVBl. S. 643, 646), hat der Fachbereichsrat des Fachbereiches Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der HTW Berlin am 5. Februar 2025 die folgende Dritte Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Industrial Sales and Innovation Management vom 9. Oktober 2013 (AMBL. HTW Berlin Nr. 04/14), zuletzt geändert am 8. Februar 2023 (AMBL. HTW Berlin Nr. 08/23), beschlossen.*

Artikel 1**Nr. 1**

Diese Änderungsordnung gilt für alle Studierenden des konsekutiven Masterstudiengangs Industrial Sales and Innovation Management, die ab dem Sommersemester 2014 immatrikuliert wurden.

Nr. 2**§ 12 Modulnoten und Modulgruppen auf dem Masterzeugnis**

a) In Absatz 1 Buchstabe b wird der Text „Industrielle Beschaffungsprozesse: Industrieller Einkauf“ ersetzt durch „(Industrielle Beschaffungsprozesse: Industrieller Einkauf oder Kunde im Fokus: Bionik und Nachhaltigkeit)“.

* Bestätigt durch das Präsidium der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin am 25. Juni 2025.

b) In Absatz 1 Buchstabe b wird der Text „Industrielle Beschaffungsprozesse: Kommunikationspolitik“ ersetzt durch „(Industrielle Beschaffungsprozesse: Kommunikationspolitik oder Kunde im Fokus: Kommunikationspolitik)“.

Nr. 3

§ 13 Berechnung des Gesamtprädikates

In der Tabelle in Absatz 3 wird die Zeile 5 ersetzt durch:

„Industrielle Beschaffungsprozesse oder Kunde im Fokus	5“
--	----

Nr. 4

§ 15 Übergangsregelungen

Es werden die Absätze 5 und 6 hinzugefügt:

„(5) Das Modul M5.1 Industrielle Beschaffungsprozesse: Industrieller Einkauf wird ab dem Sommersemester 2026 nicht mehr angeboten. Sollte ein Student oder eine Studentin bis einschließlich Sommersemester 2025 noch keine auf „ausreichend“ lautende Prüfungsbewertung in diesem Modul erzielt haben, so ist es durch das Modul M5.1a Kunde im Fokus: Bionik und Nachhaltigkeit zu ersetzen, wobei bisherige Fehlversuche gestrichen werden.

(6) Das Modul M5.2 Industrielle Beschaffungsprozesse: Kommunikationspolitik wird ab dem Sommersemester 2026 nicht mehr angeboten. Sollte ein Student oder eine Studentin bis einschließlich Sommersemester 2025 noch keine auf „ausreichend“ lautende Prüfungsbewertung in diesem Modul erzielt haben, so ist es durch das Modul M5.2a Kunde im Fokus: Kommunikationspolitik zu ersetzen.“.

Nr. 5

Anlage 1

a) Die Tabelle unter der Überschrift „Studienplanübersicht 1. Semester“ wird ersetzt durch:

„Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M1	Angebotsmanagement	P			5	2a	-	-
M1.1	Angebotserstellung und -kalkulation		SL	2			-	-
M1.2	Financial Engineering		SL	2				

M2	Verkaufsgesprächsführung	P	PÜ	2	5	2a	-	-
M3	Technik, Anlagen und Systeme	P	SL	2	5	2a	-	-
M4	Projekt- und Teammanagement (wird bis einschließlich Sommersemester 2022 angeboten)	P	SL/BÜ	1/1	5	2a	-	-
M4a	Digital Sales (wird ab dem Sommersemester 2023 angeboten)	P	SL/BÜ	1/1	5	2a	-	-
M5	Industrielle Beschaffungs- prozesse: (wird bis einschließlich Sommersemester 2025 angeboten)	WP			5	2a	-	-
M5.1	Industrielle Beschaffungs- prozesse: Industrieller Einkauf oder		PÜ	2			-	-
M5.2	Industrielle Beschaffungs- prozesse: Kommunikationspolitik		PÜ	2			-	-
M5a	Kunde im Fokus (wird ab dem Sommersemester 2026 angeboten)	WP			5	2a	-	-
M5.1a	Kunde im Fokus: Bionik und Nachhaltigkeit oder		PÜ	2			-	-
M5.2a	Kunde im Fokus: Kommunikationspolitik		PÜ	2			-	-
M6	Vertriebsplanung-, organisation und -controlling	P	SL	2	5	2a	-	-
M11	AWE-Modul 1 oder Vertiefende Fremdsprache	WP	PÜ	2	2	2a	-	-
Summe Semester				9/7	32“			

b) Der erste Absatz und die erste Tabelle unter der Überschrift „Wahlpflichtmodule“ werden ersetzt durch:

„Für das Modul M5 Industrielle Beschaffungsprozesse ist ein Modul aus den nachfolgend aufgeführten Modulen zu wählen (Angebot bis einschließlich Sommersemester 2025):

Nr.	Titel des Wahlpflichtmoduls	NSt	NV	EV
M5.1	Industrielle Beschaffungsprozesse: Industrieller Einkauf	2a	-	-
M5.2	Industrielle Beschaffungsprozesse: Kommunikationspolitik	2a	-	-

Für das Modul M5a Kunde im Fokus ist ein Modul aus den nachfolgend aufgeführten Modulen zu wählen (Angebot ab dem Sommersemester 2026):

Nr.	Titel des Wahlpflichtmoduls	NSt	NV	EV
M5.1a	Kunde im Fokus: Bionik und Nachhaltigkeit	2a	-	-
M5.2a	Kunde im Fokus: Kommunikationspolitik	2a	-	-“

Nr. 6

Anlage 2 Modulübersicht

Nach Zeile 9 werden folgende Zeilen eingefügt:

„M5.1a	Kunde im Fokus: Bionik und Nachhaltigkeit	Customer Focus: Bionics and Sustainability	5	2a	-	-
M5.2a	Kunde im Fokus: Kommunikationspolitik	Customer Focus: Communication Policy	5	2a	-	-“

Nr. 7

Anlage 3 Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul

a) Nach den Lernergebnissen und Kompetenzen des Moduls „M5.1 Industrielle Beschaffungsprozesse: Industrieller Einkauf“ werden die Lernergebnisse und Kompetenzen des Moduls „M5.1a Kunde im Fokus: Bionik und Nachhaltigkeit“ eingefügt:

„Name	M5.1a Kunde im Fokus: Bionik und Nachhaltigkeit
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden gewinnen einen Einblick in aktuelle Arbeitsfelder der Bionik und erlernen biologische und technische Vorgehensweisen sowie deren Verknüpfungen zu technisch industriellen Lösungen insbesondere der Forderung der Kunden nach mehr Nachhaltigkeit neuer Produkte und Dienstleistungen. Dabei erlangen sie analytische Fähigkeiten zur Einschätzung von Problemstellungen der Technik und Nachhaltigkeit und deren mögliche bionische Lösungen. Die Studierenden können Kenntnisse der biologischen Evolution und die Grenzen der Übertragbarkeit bionischer Lösungen auf die Technik einschätzen. Sie sind befähigt, evolutionsstrategische Überlegungen anzustellen sowie Projekte der Produkt- und /oder Prozessentwicklung methodisch, kundenzentriert sowie softwareseitig zu begleiten. Sie sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit grundlegende Methoden und Verfahren der Nachhaltigkeit hin zu einer biologischen Transformation vorzuschlagen, anzuwenden, zu hinterfragen, und ihr Wissen dazu eigenständig zu erweitern.“

b) Nach den Lernergebnissen und Kompetenzen des Moduls „M5.2 Industrielle Beschaffungsprozesse: Kommunikationspolitik“ werden die Lernergebnisse und Kompetenzen des Moduls „M5.2a Kunde im Fokus: Kommunikationspolitik“ eingefügt:

„Name	M5.2a Kunde im Fokus: Kommunikationspolitik
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden können eine entscheidungsprozessbezogene Auswahl von ziel-führenden kommunikationspolitischen Instrumenten in Richtung Buying-Center treffen und diese dann in einem integrierten, extern orientierten Kommunikationskonzept zur Anwendung zu bringen. Die Gruppenarbeit in Form von Fallstudien aus der Praxis, die als Ergebnisse präsentiert und verteidigt werden, befähigen die Studierenden zu analytischer Kompetenz, Team- und Kommunikationsfähigkeit.“

Nr. 8

Anlage 5 Äquivalenztabelle

Die Zeile 7 wird ersetzt durch:

„M6	Industrielle Beschaffungsprozesse	5	M5.1	Industrielle Beschaffungsprozesse: Industrieller Einkauf oder	5
			oder M5.2	Industrielle Beschaffungsprozesse: Kommunikationspolitik (die Module werden bis einschließlich Sommersemester 2025 angeboten)	
			M5.1a oder M5.2a	Kunde im Fokus: Bionik und Nachhaltigkeit oder Kunde im Fokus: Kommunikationspolitik (die Module werden ab dem Sommersemester 2026 angeboten)	5“

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der HTW Berlin in Kraft.

