



Modedesign

Bachelor

Kurzübersicht

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit	7 Semester
Start	Sommer- und Wintersemester
Unterrichtssprache	Deutsch
Standort	Campus Wilhelminenhof Wilhelminenhofstraße 75A 12459 Berlin
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Fachhochschulreife oder• Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder• fachgebundene Studienberechtigung gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG (Studium ohne Abitur)• Zulassungsverfahren: Mappe und Eignungstest
Fachpraktikum	Mindestens 18 Wochen im 5. Semester
Leistungspunkte	210
Konsequente Master-Studiengänge an der HTW Berlin	Modedesign

Der Studiengang Modedesign ist an der HTW ein projektbezogenes Studium mit großem kreativem aber praktischem und technischem Anteil. In den ersten Semestern werden Gestaltungsgrundlagen und technisch/handwerkliche Grundlagen im analogen und digitalen Bereich vermittelt. Im weiteren Verlauf des Studiums sind Vertiefungen im Bereich Textile Flächengestaltung oder Strickdesign möglich. Schwerpunkte können individuell in anderen Bereichen, z.B. Sportswear gesetzt werden. Ein weiterer Fokus des Studiums liegt auf dem Bereich Modemarketing, Modemanagement und Modepräsentation. Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich durch alle Bereiche des Studiums.



Mehr Infos über den Studiengang
<https://md-bachelor.htw-berlin.de>

Studium

- In den ersten Semestern erlernen Sie die Gestaltungsgrundlagen: Modedarstellung, Modellgestaltung, Drapieren, figürliches Zeichnen, Schnittgestaltung sowie Kollektionskonzeptionierung
- Vertiefungen sind im Verlauf des Studiums im Bereich Textile Flächengestaltung (digital und analog) und Strickdesign möglich.
- Weitere Schwerpunkte sind Nachhaltigkeit, Sportswear und Modemarketing
- Im Textile Flächengestaltungslabor, Stricklabor, Sportswearlabor, Modellstudio und den Computerstudios ist die Möglichkeit gegeben die eigenen Designideen zu entwickeln

Karriere

Zu den Berufsfeldern gehören:

- Modedesigner*Innen
- Freelancer*Innen Design
- Freelancer*Innen Designconsulting
- 3D Designer*Innen
- Textile Flächengestalter*Innen
- Strickdesigner*Innen
- Produkt- und Brandmanager*Innen
- PR und Marketingspezialist*Innen
- Modemanager*Innen
- Vertrieb oder Einkauf
- Moderedakteur*Innen
- Kostümbildner*Innen für Film, Fernsehen und Theater
- Gründung und Aufbau eines eigenen Labels

Warum die HTW Berlin?

- **Kleine Gruppen:** Sie lernen in Gruppen mit maximal 40 anderen Studierenden.
- **Praxisbezug:** Modern ausgestattete Labore und Studios; alle Lehrenden sind nicht nur wissenschaftlich qualifiziert, sondern haben praktische Berufserfahrung.
- **Viel Unterstützung:** Das Lernzentrum bietet Brückenkurse und Tutorien in Mathematik, Informatik und Lernstrategien an. Der Career Service unterstützt beim Berufseinstieg, das Entrepreneurship-Team beim Schritt in die Selbstständigkeit.
- **Internationaler Campus:** der Fremdsprachen-Unterricht ist fester Bestandteil des Bachelor-Studiums. Beste Voraussetzungen, um ein Auslandssemester an einer der 150 Partnerhochschulen in Europa und Übersee zu verbringen.



Noch Fragen?
**Die Studienberatung der HTW Berlin
hilft Ihnen gern weiter!**
(030) 5019-2254
studienberatung@htw-berlin.de
htwb.de/studienberatung

Abkürzungsverzeichnis:

Art des Moduls

P: Pflichtfach, WP: Wahlpflichtfach, AWE: Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

Form der Lehrveranstaltung

SL: Seminaristischer Lehrvortrag, BÜ: Begleitübung, PÜ: Praktische Übung, PCÜ: PC-Übung,

PS: Projektseminar, LPr: Laborpraktikum, StA: Studioarbeit

SWS: Semesterwochenstunden, LP: Leistungspunkte (ECTS)

Module Bachelor 1. Semester		Art	Form	SWS	LP
1	Gestaltungsbasis 1:	P			10
	- Kurzzeitentwurf 1		PÜ	1	5
	- Trendresearch		PÜ	2	
	- Kreativitäts- u. Methodentraining		LPr	3	
2	Schnittkonstruktion 1	P	SL/BÜ	1/3	5
3	Verarbeitungstechnik	P	SL/StA	1/3	5
4	Darstellungstechnik:	P			6
	- Gestaltungstheorie		SL	1	
	- Grundlagen Gestaltung für MD		PÜ	4	
5	Fremdsprache	WP	PÜ	4	4
Summe				3/20	30

Module Bachelor 2. Semester		Art	Form	SWS	LP
6	Gestaltungsbasis 2:	P			10
	- Kurzzeitentwurf 2		PÜ	1	
	- Gestaltungskurs		PÜ	4	
	- Kostümgeschichte		SL	2	
	- Modesoziologie		SL	1	
7	Schnittkonstruktion 2	P	SL/PÜ	1/3	5
8	Textile Werkstoffe	P	SL/LPr	1/2	5
9	CAD-Fashion 1	P	PCÜ	4	6
10	Fremdsprache	WP	PÜ	4	4
Summe				5/18	30

Module Bachelor 3. Semester		Art	Form	SWS	LP
11	Kollektionsprojekt 1	WP	PS	8	10
12	Schnittkonstruktion 3	P	SL/PÜ	2/3	5
13	Strickgestaltung	P	SL/LPr	1/2	5
14	CAD-Fashion 2	P	SL/PCÜ	1/2	5
15	Wahlpflichtmodul 1	WP		3	5
Summe				4/18	30

Studienplanübersicht über die Module im 4. bis 7. Semester



Module Bachelor 4. Semester		Art	Form	SWS	LP
16	Kollektionsprojekt 2	WP	PS	10	10
17	Schnittgestaltung	P	PÜ	2	5
18	Textile Flächengestaltung	P	SL/LPr	1/2	5
19	Modepräsentation	P	SL/LPr	1/3	5
20	Fashionmanagement und Marketing	P	SL	4	5
Summe				6/17	30

Module Bachelor 5. Semester		Art	Form	SWS	LP
21	Fachpraktikum	P			25
22	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2
23	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2
Summe				0/4	29

Module Bachelor 6. Semester – Mobilitätssemester		Art	Form	SWS	LP
24	Kollektionsprojekt 3	WP	PS	10	10
25	Wahlpflichtmodul 2	WP		2	5
26	Wahlpflichtmodul 3	WP		2	5
27	CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums)	P	PCÜ	3	6
28	Produktmanagement	P	SL/BÜ	1/1	5
Summe				1/18	31

Module Bachelor 7. Semester		Art	Form	SWS	LP
29	Designprojekt	WP	PS	4	15
30	Bachelorarbeit	WP			12
31	Abschlusskolloquium inkl. Bachelorseminar	P	PS	1	3
Summe				0/5	30
Summe Bachelorstudium					210

Wahlpflichtmodule

1) Fremdsprachen/AWE - Wahlpflichtmodule

Variante 1	LP
English for Fashion Design (M2/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M1/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft)	4
English for Fashion Design (M3/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M2/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft)	4
AWE-Modul 1 (freie Wahl)	2
AWE-Modul 2 (freie Wahl)	2

Variante 2	LP
English for Fashion Design (M2/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M1/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft)	4
English for Fashion Design (M3/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M2/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft)	4
Zweite Fremdsprache	4

Variante 3	LP
English for Fashion Design (M2/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M1/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M1/Wirtschaft)	4
English for Fashion Design (M3/Gestaltung) oder Le français du stylisme de vêtement (M2/Gestaltung) oder Russisch/Spanisch (M2/Wirtschaft)	4
Vertiefung Fremdsprache (Oberstufe 1 oder 2) oder Französisch/Russisch/ Spanisch (M3/Wirtschaft)	4

2) Wahlpflichtmodule

	LP
1 Kollektionsprojekt 1*: Strick oder Sportswear oder Sustainable Fashion	10
2 Kollektionsprojekt 2*: Designwettbewerb/Kooperation oder Kreative Identität oder Knitdesign Kollektionsprojekt 3*: DOB-Designteam oder HAKA-Designteam oder	10
3 Internationale Kooperation-Designteam oder Markenkooperation- Designteam oder Knitwear - Designteam oder Sportswear - Designteam oder Sustainable Fashion - Designteam	10
4 Wahlpflichtmodul 1: Designpraxis oder Interdisziplinäres Projekt	3
5 WP-Modul 2: Realisierung/Schnittbetreuung oder CAD-Schnittkonstruktion	2
6 WP-Modul 3: Vertiefte Strickgestaltung oder Flächendesign	2

*Es werden pro Semester 2 Themen angeboten. Der Fachbereichsrat kann (darüber hinaus) weitere Modulangebote unter Berücksichtigung der Entwicklung der jeweiligen Fachgebiete beschließen.

§11 Absatz 2 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG):

»Wer in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...«

Folgende Berufsausbildungen sind insbesondere für eine Immatrikulation gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG geeignet:

- Damenschneider/in
- Herrenschneider/in
- Maßschneider/in
- Modenäher/in (Stufenausbildung: 1. Stufe)
- Modeschneider/in (Stufenausbildung: 2. Stufe)
- Industrienäher/in
- Stricker/in

Über die inhaltliche Vergleichbarkeit von Berufsausbildungen mit einer anderen Bezeichnung als den genannten, entscheidet der Prüfungsausschuss des Studienganges Modedesign.

Bewerbung

Das Modedesignstudium setzt konzeptionelles, gestalterisches und handwerkliches Talent voraus. Im Bewerbungsverfahren weisen Sie Ihre Eignung für ein Modedesignstudium an der HTW Berlin nach. Die Zulassung zum Bachelorstudium Modedesign setzt außerdem ein Vorpraktikum voraus. Dieses muss bis zum Beginn des Studiums nachgewiesen werden. Es ist für die Bewerbung noch nicht erforderlich.

Insgesamt erfordert die Zulassung zum Modedesignstudium (Bachelor) an der HTW Berlin folgendes:

- Bewerbungsantrag für die Eignungsprüfung
- Eignungstest (Eignungsprüfung) meistern
- Vorpraktikum absolvieren
- online zum Studium anmelden

Bewerbungsantrag für die Eignungsprüfung (Eignungstest)

Den ausgefüllten Zulassungsantrag zur Feststellung der studienbezogenen Eignung, den Sie nachstehend finden, geben Sie zusammen mit Ihrer Mappe und weiteren Unterlagen (siehe Eignungsprüfung meistern) am Tag des Eignungstestes ab (im Mai für den Studienbeginn zum Wintersemester bzw. im November für den Studienbeginn zum Sommersemester).

Aktuelle Termine: <https://md-bachelor.htw-berlin.de/bewerbung/>

Eignungstest meistern

Der Eignungstest umfasst die Bearbeitung von verschiedenen gestalterischen Aufgaben und ein persönliches Bewerbungsgespräch. Die Teilnahme am Eignungstest setzt voraus, dass Sie folgende Unterlagen eingereicht haben:

- Zulassungsantrag zur Feststellung der studienbezogenen Eignung
- Lebenslauf
- Mappe (siehe Mappenabgabe)
- Motivationsschreiben
- Hausaufgabe (wird Ende März für das Wintersemester bzw. Ende September für das Sommersemester auf der Webseite des Studienganges bekannt gegeben: <https://md-bachelor.htw-berlin.de>).

Die Auswahlkommission prüft Ihre eingereichten Unterlagen und entscheidet dann, ob Sie zur Teilnahme am Eignungstest zugelassen werden. Dieses wird per Ausgang bekannt gegeben. Der Test findet am Nachmittag des gleichen Tages statt.

Der Eignungstest läuft dann folgendermaßen ab: Der Eignungstest umfasst die Bearbeitung von verschiedenen

gestalterischen Aufgaben und ein persönliches Bewerbungsgespräch, bei dem Sie u.a. Ihre Mappe persönlich noch einmal vorstellen.

Bringen Sie bitte außerdem folgende Materialien mit:

- Zeichenpapier DIN A4 und A3 sowie Aquarell- oder Zeichenkarton,
- Bleistift, bei Bedarf Radiergummi, Kohle sowie Deck- oder Aquarellfarbe,
- Wassergefäß, Pinsel, Schere oder Cutter sowie Klebstoff,
- farbige Magazine (ca. drei Stück) und
- ein Arbeitsmittel Ihrer Wahl: Marker, Farbstifte oder Aquarellfarbe.

Die Auswahlkommission bewertet die Unterlagen und Leistungen aller Bewerbungen. Innerhalb von vier Wochen nach dem Eignungstest erhalten Sie schriftlich (per Post) Nachricht darüber, ob Sie zum Modedesignstudium an der HTW Berlin zugelassen werden.

Vorpraktikum absolvieren

Vor dem Studium müssen Sie ein Vorpraktikum absolvieren. Es dauert 18 Wochen – mindestens zwölf davon müssen Sie bis zum Studienbeginn nachweisen. Die übrigen sechs Wochen können bis zum Ende des 3. Semesters nachgeholt werden. Der Praktikumsbetrieb muss dies schriftlich bestätigen. Geeignete Unternehmen sind z.B. Modelabels, Nähereien, Theaterwerkstätten oder Änderungsschneidereien.

Ziel des Vorpraktikums ist es, dass Sie die Grundlagen des Nähens sowie Kenntnisse über Stoffe, Verarbeitung und Schnitte kennenlernen. Das Vorpraktikum kann entfallen, wenn Sie einen Abschluss in einem einschlägigen Beruf vorweisen können. Anerkannte Berufsausbildungen sind in der Ordnung für die praktische Vorbildung aufgeführt. Dort finden Sie auch weitere Informationen über die geforderten Praktikumsinhalte.

Online zum Studium anmelden

Haben Sie das Auswahlverfahren erfolgreich durchlaufen, ist es erforderlich, dass Sie sich fristgerecht bis zum 15. Januar (Studienbeginn zum Sommersemester) bzw. bis zum 15. Juli (Studienbeginn zum Wintersemester) über das Onlineportal zum Studium anmelden bzw. einschreiben. Nähere Informationen können der folgenden Webseite entnommen werden: <https://www.htw-berlin.de/studium/bewerbung> Die genannten Fristen sind Ausschlussfristen – eine spätere Anmeldung zum Studium ist nicht möglich. Die Einschreibung ist ausschließlich über das Online-Bewerbungsverfahren möglich.

Hausaufgabe und Motivationsschreiben

Die Hausaufgabe wird am letzten Montag des Monats März für Bewerbungen zum Wintersemester bzw. am letzten Montag des Monats September für Bewerbungen zum Sommersemester auf der Webseite des Studienganges Modedesign bekannt gegeben: <https://md-bachelor.htw-berlin.de/>

Die Hausaufgabe besteht aus zwei Teilen:

(1) Motivationsschreiben

Im Motivationsschreiben erläutern Sie uns bitte, warum Sie Modedesign an der HTW Berlin studieren möchten. Hier geht es darum, dass wir Sie gerne kennenlernen möchten und verstehen möchten, warum Sie sich für uns und die HTW Berlin entschieden haben. (Umfang des Motivationsschreibens: DIN A, maximal 2.500 Zeichen - mit Leerzeichen)

(2) Gestalterische Hausaufgabe

Umfang der Hausaufgabe, Format und zugelassene Gestaltungsmittel werden mit der Aufgabenstellung am Veröffentlichungstag bekannt gegeben. Digital erstellte Arbeiten müssen in ausgedruckter Form vorliegen. Arbeiten sind am Tag der Bewerbung zusammengefasst und mit Namen und Adresse beschriftet sowie mit einer schriftlichen Erklärung über die Autorschaft (zusammen mit allen weiteren Bewerbungsunterlagen) einzureichen.

Mappenabgabe

Die Bewerbungsmappe besteht aus ca. 20 selbst erstellten gestalterischen Arbeitsproben (z.B. Zeichnungen, Fotografien, Skizzen, Collagen, Farbkompositionen, Modefigurinen etc.), die das Format A1 nicht überschreiten dürfen. Digital erstellte Arbeiten sollten in der Regel als Ausdrucke eingereicht werden. Nicht digital erstellte Arbeiten müssen im Original vorliegen. Fotokopien oder Ausdrucke von Zeichnungen etc. können nicht akzeptiert werden. Eine schriftliche Erklärung über die Autorschaft der Arbeiten muss der Bewerbungsmappe beigelegt sein.

Die Arbeiten in Ihrer Mappe sollen Ihre Begeisterung und Ihren individuellen Sinn für Gestaltung im Allgemeinen und Mode im Besonderen repräsentieren. Bitte beachten Sie, dass diese Mappe Sie charakterisiert, wir möchten Sie über die Mappe kennenlernen - also seien Sie mutig in Ihren Ansätzen und Inspirationen, machen Sie sich auf die Suche nach eigenen Themen und recherchieren, reflektieren, notieren, zeichnen, illustrieren, fotografieren, malen, skizzieren, und collagieren Sie. In der Auswahl und Kombination der Mittel und in den Themen sind Ihnen keine Grenzen gesetzt.

Worauf kommt es bei der Aufgabenbearbeitung und im Bewerbungsgespräch an?

Neben den fachlichen Voraussetzungen bzw. dem Talent gibt der Eignungstest auch Aufschluss über das Engagement des Bewerbers oder der Bewerberin. Bewertet werden konkret:

- die Wahrnehmungsfähigkeit, d.h. Formen- und Gestaltungsbeziehungen, Proportionsgefühl und Sinn für gestalterische Zusammenhänge (Rhythmus),
- die Vorstellungsfähigkeit im Sinne von Fantasie und kreativem Vorstellungsvermögen, die experimentellen Ansätze, der Mut zum gestalterischen Experiment, die Prägnanz eigener Ideen, der eigenständige Gestaltungswille und die Originalität,
- die Darstellungsfähigkeit, also die Fähigkeiten im figurlichen Zeichnen, darstellungstechnische Fertigkeiten, räumliches und stoffliches Erfassen, die Farbsensibilität und das Materialgefühl,
- die konzeptionellen Fähigkeiten, d.h. die konzeptionelle Dichte und inhaltliche Strukturierung der Präsentation sowie die Ausbildung einer Leitidee.

Im Bewerbungsgespräch achtet die Auswahlkommission insbesondere auf das persönliche Auftreten und die Konsequenz der verbalen Argumentation, die Motivation für das Studium, die Eigenständigkeit und Originalität der vertretenen Auffassungen und bereits vorhandene Kenntnisse in Design- und Kulturgeschichte.