



Museologie

Bachelor-Studiengang

Master-Studiengang

Studienvoraussetzungen

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Fachhochschulreife oder• Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder• Fachgebundene Studienberechtigung gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG* | <ul style="list-style-type: none">• u.a. Bachelor of Arts |
|---|---|

Regelstudienzeit

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• sechs Semester• im 6. Semester ist ein Fachpraktikum von mindestens 12 Wochen vorgesehen | <ul style="list-style-type: none">• vier Semester |
|---|---|

Abschluss

Bachelor of Arts

Master of Arts

Museumsmanagement und -kommunikation

erreichbare Leistungspunkte

180 Leistungspunkte (credits)

120 Leistungspunkte (credits)

* § 11 Absatz 2 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG): „Wer erstens in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat und zweitens im erlernten Beruf mindestens drei Jahre tätig war, ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...“.

Der Bachelorstudiengang Museologie

Die Ausbildung im Bachelorstudiengang Museologie erfolgt praxisorientiert auf wissenschaftlicher Grundlage. Allgemeines Studienziel ist die Befähigung zu wissenschaftlichem und praktischem Denken. Die Studierenden werden dazu angeleitet, sich wissenschaftliche Arbeitsweisen anzueignen sowie praktische Fertigkeiten zu erwerben und anwendungsbezogen umzusetzen.

Fachbezogenes Studienziel ist das Erlangen der Berufsqualifikation. Die erste Stufe der akademischen Ausbildung bereitet die Studierenden umfassend auf die vielseitigen Tätigkeitsfelder in den unterschiedlichen Bereichen von Museen aller Arten wie auch anderen Kultureinrichtungen vor. Das Studium vermittelt allgemeinwissenschaftliche Grundlagen und fachspezifische Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Bereichen Objekt- und Sammlungs-dokumentation, Museumsmanagement, Ausstellungsbetreuung, Kommunikation und Vermittlung, Besucherforschung und Besucherservice. Es werden Fachkräfte ausgebildet, die befähigt sind, Aufgabenstellungen zu analysieren, Lösungskonzepte zu entwickeln und diese interdisziplinär zu organisieren und zu realisieren.

**Bachelorstudiengang Museologie
Studienplanübersicht über die Module im 1. bis 2. Semester**

1. Semester

2. Semester

	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	Form	SWS	LP
1	Grundlagen der Museumskunde	P	SL	4	5			
2	Museumsmanagement: Grundlagen des Museumsmanagements Recht im Museum	P	SL SL	2 2	5			
3	Wissenschaftliches Arbeiten: Text Bild	P	SL/LPr SL/LPr	1/1 1/1	5			
4	Inventarisierung	P	SL/BÜ	2/2	5			
5	Grundlagen der Geschichte: Historische Quellen Historische Grundbegriffe	P	SL SL	2 2	5			
6	Kunst-/Kulturgeschichte 1: Kunstgeschichte 1 Kulturgeschichte 1	P	SL SL	2 2	5			
7	Sammlungsmanagement	P				SL/BÜ	2/2	5
8	Bestandssicherung	P				SL	4	6
9	Museumsdokumentation 1	P				SL/LPr	2/2	5
10	Kunst-/Kulturgeschichte 2: Kunstgeschichte 2 Kulturgeschichte 2	P				SL SL	2 2	5
11	Information und Bildung: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Bildungs- und Vermittlungsarbeit	P				SL/BÜ SL/BÜ	1/1 1/1	5
12	Fremdsprache	WP				PÜ	4	4
	Summe Semester			20/4	30		14/10	30

Form der Lehrveranstaltung:

SL= Seminaristischer Lehrvortrag

BÜ= Begleitübung

PÜ= Praktische Übung

PCÜ= PC-Übung

PS= Projektseminar

LPr= Laborpraktikum

Art des Moduls:

P= Pflichtfach

WP= Wahlpflichtfach

SWS= Semesterwochenstunden

LP= Leistungspunkte (ECTS)

AWE= Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

Bachelorstudiengang Museologie
Studienplanübersicht über die Module im 3. bis 6. Semester

3. Semester

4. Semester

Modulbezeichnung		Art	Form	SWS	LP	Form	SWS	LP
13	Museumsdokumentation 2: Datenbanken Fotografie	P	PCÜ StA	2 2	5			
14	Historische Sammlungen	P	SL	4	5			
15	Fotografische Sammlungen	P	SL/StA	2/2	5			
16	Besuchersforschung und Besucherservice	P	SL/BÜ	2/2	5			
17	Projekt 1 Objektmanagement (Praxisprojekt) <u>oder</u> Interdisziplinäres Projekt	WP	PS	4	6			
18	Fremdsprache	WP	PÜ	4	4			
19	Kunstsammlungen	P				SL	4	5
20	Technik- und naturhistorische Sammlungen: Technikhistorische Sammlungen Naturhistorische Sammlungen	P				SL SL	2 2	5
21	Kuratieren von Ausstellungen	P				SL/BÜ	2/2	5
22	Ikonographie und Ikonologie	P				SL	4	5
23	Projekt 2 Public Programmes (Praxisprojekt) <u>oder</u> Interdisziplinäres Projekt	WP				PS PS	4 4	6
24	AWE-Modul 1	WP				PÜ	2	2
25	AWE-Modul 2	WP				PÜ	2	2
Summe Semester				8/16	30		14/10	30

Form der Lehrveranstaltung:

SL= Seminaristischer Lehrvortrag

BÜ= Begleitübung

PÜ= Praktische Übung

PCÜ= PC-Übung

StA= Studioarbeit

PS= Projektseminar

LPr= Laborpraktikum

Art des Moduls:

P= Pflichtfach

WP= Wahlpflichtfach

SWS= Semesterwochenstunden

LP= Leistungspunkte (ECTS)

AWE= Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

5. Semester

6. Semester

(Mobilitätssemester)

Modulbezeichnung		Art	Form	SWS	LP	Form	SWS	LP
26	Wahlpflichtmodul 1	WP		4	10			
27	Wahlpflichtmodul 2	WP		4	10			
28	Wahlpflichtmodul 3	WP		4	10			
29	Fachpraktikum Praxisbegleitendes Seminar	P				PS	3	15
30	Bachelorarbeit	P						12
31	Abschlusskolloquium Seminar zur Bachelorarbeit	P				PS	2	3
Summe Semester				0/12	30		0/5	30

Bachelorstudiengang Museologie

Wahlpflichtmodule (5. Semester)

Es müssen drei Module gewählt werden.

Modulbezeichnung
Kulturwirtschaft
Publikationen
Digitale Medien
Moderne Materialien
Strategien der Digitalisierung
Provenienzforschung

AWE-Module/Fremdsprachen

Variante 1	LP
Englisch/Fachsprache (Mittelstufe 2/Gestaltung) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 1/Wirtschaft)	4
Englisch/Fachsprache (Mittelstufe 3/Gestaltung) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 2/Wirtschaft)	4
AWE-Modul 1 (freie Wahl)	2
AWE-Modul 2 (freie Wahl)	2

Variante 2	LP
Englisch/Fachsprache (Mittelstufe 2/Gestaltung) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 1/Wirtschaft)	4
Englisch/Fachsprache (Mittelstufe 3/Gestaltung) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 2/Wirtschaft)	4
Zweite Fremdsprache	4

Variante 3	LP
Englisch/Fachsprache (Mittelstufe 2/Gestaltung) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 1/Wirtschaft)	4
Englisch/Fachsprache (Mittelstufe 3/Gestaltung) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 2/Wirtschaft)	4
Advanced English (Oberstufe 1 oder 2) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 3/Wirtschaft)	4

Der Bachelorstudiengang Museologie

Studieren ohne (Fach)Abitur = Fachgebundene Studienberechtigung

§ 11 Absatz 2 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG): „Wer erstens in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat und zweitens im erlernten Beruf mindestens drei Jahre tätig war, ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...“.

Insbesondere folgende Berufsausbildungen sind für eine Immatrikulation gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG geeignet:

- Buchhändler/-in
- Bürokaufmann/-frau
- Denkmaltechnische/r Assistent/-in
- Erzieher/-in
- Fachangestellte/r für Medien und Informationsdienste
- Goldschmied/-in
- Informatikkaufmann/-frau
- IT-System-Kaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Kaufmann/-frau für Bürokommunikation
- Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung
- Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit
- Maler/-in und Lackierer/in (Fachrichtung Kirche und Denkmalpflege)
- Mediengestalter/-in
- Metallbildner/in
- Porzellanmaler/-in
- Präparationstechnische/r Assistent/-in
- Restaurator/-in im Handwerk
- Speditionskaufmann/-frau
- Technische/r Assistent/-in für naturkundliche Museen und Institute
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Vergolder/-in
- Verlagskaufmann/-frau
- Verwaltungs-Fachangestellter/-angestellte
- Werbekaufmann/-frau

Über die inhaltliche Vergleichbarkeit von Berufsausbildungen mit einer anderen Bezeichnung als der genannten, entscheidet der Prüfungsausschuss.

Der Bachelorstudiengang Museologie**Standort****Campus Wilhelminenhof**

Wilhelminenhofstr. 75A

12459 Berlin

Gebäude A

Sekretariat

Tel. +49 30 5019-2151/4602

Homepage des Fachbereichs

f5.htw-berlin.de

Homepage des Studiengangs

museologie.htw-berlin.de

Impressum:

Allgemeine Studienberatung

Treskowallee 8

10318 Berlin

Verkehrsverbindungen:

U5 Tierpark, S3 Karlshorst,

Tram 27, 37, M17

Museumsmanagement und -kommunikation



Master-Studiengang

Studienvoraussetzungen

- erster akademischer Grad (Bachelor) mit mindestens 180 Leistungspunkten
- Bachelorabschluss Museologie bzw. Museumskunde
- Bachelor- oder Masterdegree oder ein Hochschuldiplom in einem vergleichbaren Studiengang

Regelstudienzeit

vier Semester

Abschluss

Master of Arts

erreichbare Leistungspunkte

120 Leistungspunkte (credits)

Der Master-Studiengang Museumsmanagement und -kommunikation

Der Masterstudiengang Museumsmanagement und -kommunikation bietet Absolvent_innen der Museumskunde sowie ggf. auch kultur-, wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Studiengänge eine weiterführende akademische Ausbildung für eine Tätigkeit im Management und im Kommunikationsbereich von Museen und ähnlichen Einrichtungen. Das Studium vermittelt die dazu notwendigen fachspezifischen Fähigkeiten und Fertigkeiten. Vermittelt werden einerseits die Theorien, Instrumente und Methoden des Managements von Museen und kulturellen Dienstleistungen, andererseits die theoretischen Grundlagen, die gesellschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen sowie die praktischen Verfahren der Kommunikation kultureller Inhalte durch Information, Präsentation/Ausstellung und Vermittlung. Die Absolvent_innen erwerben theoretische Kenntnisse aus verschiedenen Disziplinen, die Fähigkeit zum kritisch-analytischen Denken und praktische Kompetenzen in anwendungsorientierten Lehrveranstaltungen für qualifizierte und verantwortungsvolle Tätigkeiten in Museen, die es ihnen erlauben, die komplexen Herausforderungen und Aufgaben des Managements sowie der Kommunikation erfolgreich zu bearbeiten.

Die Absolvent_innen übernehmen operative und strategische Aufgaben in Museen. Tätigkeitsfelder ergeben sich je nach grundständigem Studium in kuratorischen Abteilungen, Kommunikations- und Vermittlungsabteilungen, übergreifenden Servicestellen oder Stabsstellen von Museen. Vergleichbare Tätigkeitsfelder ergeben sich in weiteren Gedächtnisinstitutionen, so im Nonprofit- bzw. Public Management-Bereich in Archiven, Bibliotheken und im Management von Denkmälern. Gleiches gilt für andere Einrichtungen des Kultursektors, die über eigene Sammlungen verfügen und/oder Mitarbeiter mit Management- und Kommunikationskompetenz für Information, Präsentation und Vermittlung benötigen. Die vermittelten Ansätze werden im Studium teilweise auf diese vergleichbaren Tätigkeitsfelder übertragen. Unterschiede und Gemeinsamkeiten dieser museumsähnlichen Einrichtungen zu bzw. mit Museen werden durch zahlreiche Beispiele deutlich gemacht und kritisch reflektiert, damit die Begrenztheit, aber auch Offenheit der Inhalte für andere Sektoren besser sichtbar werden.

**Masterstudiengang Museumsmanagement und -kommunikation
Studienplanübersicht über die Module im 1. bis 2. Semester**

		1. Semester				2. Semester		
Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	Form	SWS	LP	
1 Kritische Museumstheorien	P	PÜ	4	5				
2 Grundlagen des Managements von Museen	P	PÜ	4	5				
3 Grundlagen der visuellen Kommunikation in Museen	P	PÜ	4	5				
4 Multimediaeinsatz in Museen	P	PÜ	4	5				
5 Ethik und Recht in Museen	P	PÜ	4	5				
6 Zielgruppenspezifische Informations- und Vermittlungsangebote von Museen	P	PÜ	6	5				
7 Praxisprojekt 1	WP				PS	10	12	
8 Museen und Diversity	P				PÜ	4	5	
9 Finanzmanagement und Controlling in Museen	P				PÜ	4	5	
10 Grundlagen des Marketings in Museen	P				PÜ	4	5	
11 Audience Development	P				PÜ	4	5	
Summe Semester			26	30		26	32	

Form der Lehrveranstaltung:

PÜ= Praktische Übung

PS= Projektseminar

Art des Moduls:

P= Pflichtfach

WP= Wahlpflichtfach

SWS= Semesterwochenstunden

LP= Leistungspunkte (ECTS)

**Masterstudiengang Museumsmanagement und -kommunikation
Studienplanübersicht über die Module im 3. bis 4. Semester**

	Modulbezeichnung	Art	3. Semester			4. Semester		
			Form	SWS	LP	Form	SWS	LP
12	Personalmanagement und Organisation in Museen	P	PÜ	2	5			
13	Finanzierung kultureller Einrichtungen und Projekte	P	PÜ	4	5			
14	Corporate Identity - Corporate Image von Museen	P	PÜ	6	5			
15	Praxisprojekt 2	WP	PS	10	12			
16	AWE - Modul 1	WP				PÜ	2	2
17	AWE - Modul 2	WP				PÜ	2	2
18	Masterarbeit	P						22
19	Masterseminar und Abschlusskolloquium	P				PS	2	5
Summe Semester				22	27		6	31
Summe gesamt								120

Form der Lehrveranstaltung:

PÜ= Praktische Übung

PS= Projektseminar

Art des Moduls:

P=
Pflichtfach

WP=
Wahlpflichtfach

SWS= Semesterwochenstunden

LP=
Leistungspunkte (ECTS)

AWE=
Allgemeinwissenschaftliches
Ergänzungsfach

**Masterstudiengang Museumsmanagement und -kommunikation
Wahlpflichtmodule / Brückenkurse**

AWE-Module/Fremdsprachen

Variante 1	LP
AWE-Modul 1	2
AWE-Modul 2	2

Variante 2	LP
Advanced English (Oberstufe 1 oder 2) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 3/Wirtschaft)	2
AWE-Modul	2

Variante 3	LP
Advanced English (Oberstufe 1 oder 2) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Mittelstufe 3/Wirtschaft)	4

Variante 4	LP
Deutsch als Fremdsprache (Oberstufe 1)*	4

* Deutsch darf nicht mit der Muttersprache der Studierenden identisch sein.

**Brückenkurse für das Masterstudium Museumsmanagement und -kommunikation für
Absolventen/-innen kultur-, wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Studiengänge**

Das Gesamtvolumen der Brückenkurse beträgt 30 Leistungspunkte.
Die unten stehenden Brückenkurse sind Bestandteile des Bachelorstudienganges
Museumskunde der HTW Berlin. Sie sind zu Beginn des Masterstudiums oder während der
ersten drei Studienplansemester des Masterstudiums zu absolvieren.
Für das Absolvieren der Brückenkurse gibt es ein gesondertes Zertifikat. Die Brückenkurse
sind nicht Bestandteil des Masterzeugnisses.

	LP
Grundlagen der Museumskunde	5
Inventarisierung 2	5
Information und Bildung	5
Besuchersforschung und Besucherservice	5
Kunstsammlungen	5
Kuratieren von Ausstellungen	5

Zugangsvoraussetzungen und Auswahlverfahren für den konsekutiven Masterstudiengang Museumsmanagement und -kommunikation

Zugangsvoraussetzungen

(1) Der Masterstudiengang Museumsmanagement und -kommunikation ist konsekutiv zum Bachelorstudiengang Museologie bzw. Museumskunde.

(2) Zum Masterstudiengang Museumsmanagement und -kommunikation kann regulär zugelassen werden,

- a) wer den erfolgreichen Abschluss eines ersten akademischen Grades mit mindestens 180 Leistungspunkten nachweist und
- b) den ersten akademischen Grad in einem Bachelorstudiengang Museumskunde erworben hat oder
- c) wer ein Bachelor- oder Masterdegree oder einen anderen Hochschulabschluss in einem vergleichbaren Studiengang nachweist oder
- d) nach Maßgabe freier Studienplätze, wer einen erfolgreichen Hochschulabschluss in einem kultur-, wirtschafts- oder ingenieurwissenschaftlichen Studiengang nachweist und darüber hinaus an den in Anlage 3 der Studienordnung genannten Brückenkursen erfolgreich teilnimmt.

Über die Vergleichbarkeit der Studiengänge zu b) und d) entscheidet die Auswahlkommission.

Bei Bewerberinnen und Bewerbern mit einem erfolgreichen Hochschulabschluss gemäß d) legt die Auswahlkommission schriftlich fest, welche der in Anlage 3 der Studienordnung genannten Brückenkursmodule zu absolvieren sind. Unter dieser Voraussetzung ist der Studiengang bzw. eine Einbeziehung in das weitere Auswahlverfahren möglich.

Auswahlverfahren

(1) Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nach folgenden Auswahlkriterien:

- a) die Durchschnittsnote des ersten akademischen Hochschulabschlusses als Faktor X_1 und
- b) das Ergebnis der berufspraktischen Erfahrungen mit Bezug zu den Programminhalten des konsekutiven Masterstudienganges Museumsmanagement und -kommunikation nach dem ersten akademischen Abschluss als Faktor X_2

(2) Die Auswahl der Bewerber_innen erfolgt auf Grund der Rangfolge, die sich aus der folgenden Formel ergibt:

$$X = 0,60 (X_1) + 0,40 (X_2).$$

Ergibt die so errechnete Maßzahl für Bewerberinnen und Bewerber einen identischen Wert, ist das Verfahren bei Ranggleichheit nach §17 der Berliner Hochschulzulassungsverordnung anzuwenden.

(3) Der Anteil für das Auswahlverfahren gemäß Abs. 2 beträgt 80 v.H. Die übrigen 20 v.H. Studienplätze werden nach Wartezeit vergeben.

(4) Im Rahmen der 20 v.H. nach Wartezeit zu vergebenden Studienplätze können bis zu 5 v.H. der Studienplätze für Härtefälle vergeben werden.

Bewertung der berufspraktischen Erfahrungen

Die Dauer und Spezifikation der berufspraktischen Erfahrungen mit Bezug zu den Programminhalten des konsekutiven Masterstudienganges Museumsmanagement und -kommunikation nach dem ersten akademischen Abschluss wird nach folgendem Schema bewertet:

Dauer und Spezifikation der berufspraktischen Erfahrung	Note/Faktor X_2
Mind. zweijährige, einschlägige berufliche Tätigkeit	1,0
Mind. einjährige, einschlägige berufliche Tätigkeit	1,6
Mind. sechsmonatige einschlägige berufliche Tätigkeit	2,6
Mind. sechsmonatiges Praktikum	3,6

Erfüllt ein oder eine Bewerber_in mehrere der angegebenen Kriterien, so wird dasjenige mit der besten Note berücksichtigt. Wird gar kein Kriterium erfüllt, so erfolgt eine Bewertung mit der Note 4,0 im Zulassungsverfahren.

Standort

Campus Wilhelminenhof

Wilhelminenhofstr. 75A
12459 Berlin
Gebäude A2

Sekretariat

Tel. +49 30 5019-2151

Homepage des Fachbereichs

www.f5.htw-berlin.de

Homepage des Studiengangs

<http://mmk.htw-berlin.de>

Impressum:

Allgemeine Studienberatung

Treskowallee 8
10318 Berlin

www.htw-berlin.de/Studienberatung

Verkehrsverbindungen:
U5 Tierpark, S3 Karlshorst,
Tram 27, 37, M17