



# Public Design

## Master

### Kurzübersicht

<b>Abschluss</b>	Master of Arts
<b>Regelstudienzeit</b>	<b>5 Semester in Teilzeit</b>
<b>Start</b>	Sommersemester
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Standort</b>	Campus Wilhelminenhof Wilhelminenhofstraße 75A   12459 Berlin
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bachelor-Abschluss in Kommunikationsdesign oder einem vergleichbaren Studiengang mit mindestens 180 ECTS</li><li>• Eignungstest</li></ul>
<b>Leistungspunkte</b>	90

*Public Design kombiniert verschiedene Disziplinen, um öffentliche Räume, Dienstleistungen und Kommunikation zum Wohl der Allgemeinheit zu gestalten. Der Master-Studiengang richtet sich an Absolvent\*innen aus Design, Geisteswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Recht und Verwaltung. Er fördert die interdisziplinäre Zusammenarbeit zur Analyse und Lösung komplexer sozialer Probleme. Die Studierenden lernen, Transformationsprozesse zu moderieren und nachhaltige Gestaltungen umzusetzen. Mit einem Schwerpunkt auf nutzerzentrierter Gestaltung besteht der Beitrag darin, das Leben der Menschen zu verbessern und positiv auf die Entwicklung von Städten und Gemeinschaften beizutragen.*



Mehr Infos über den Studiengang  
<https://public-design.htw-berlin.de>

## Abkürzungsverzeichnis:

### Art des Moduls

P: Pflichtfach, WP: Wahlpflichtfach, AWE: Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

### Form der Lehrveranstaltung

SL: Seminaristischer Lehrvortrag, PÜ: Praktische Übung, PS: (Projekt-)Seminar, MA: Masterarbeit

SWS: Semesterwochenstunden, LP: Leistungspunkte (ECTS)

## Module Master 1. Semester

	Art	Form	SWS	LP
M1.1 Designprojekt 1	WP	PS	4	5
M1.2 Design Tools 1: Recherche Public Design Kolleg 1: Public Design in der Praxis	P	PÜ	2	5
M1.3 Public Design in der Praxis Public Design im internationalen Kontext 1		SL	2	
		SL	1	
<b>Summe</b>				<b>15</b>

## Module Master 2. Semester

	Art	Form	SWS	LP
M2.1 Designprojekt 2.1	WP	PS	4	5
M2.2 Design Tools 2: Interaktion Public Design Kolleg 2: Organisation/Technologien	P	PÜ	2	5
M2.3 Organisation/Technologien Public Design im internationalen Kontext 2		SL	2	
		SL	1	
<b>Summe</b>				<b>15</b>

## Module Master 3. Semester

	Art	Form	SWS	LP
M3.1 Designprojekt 2.2	WP	PS	4	5
M3.2 Design Tools 3: Information Public Design Kolleg 3: Politik/Recht	P	PÜ	2	5
M3.3 Politik/Recht Projektvorhaben		P		6
		SL	2	
		SL	1	
<b>Summe</b>				<b>16</b>

## Module Master 4. Semester

	Art	Form	SWS	LP
M4.1 Designprojekt 3	WP	PS	4	5
M4.2 Design Tools 4: Transformation	P	PÜ	2	5
M4.3 AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2
M4.4 AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2
<b>Summe</b>				<b>14</b>

## Module Master 5. Semester

	Art	Form	SWS	LP
M5.1 Masterarbeit	P	MA		25
M5.2 Masterseminar und Abschlusskolloquium	P	PS	1	5
<b>Summe</b>				<b>30</b>
<b>Summe gesamtes Studium</b>				<b>90</b>

## Wahlpflichtmodule

### 1) Fremdsprachen/AWE - Wahlpflichtmodule

Variante		SWS
<b>Variante 1</b>		
M4.3 AWE-Modul 1		2
M4.3 AWE-Modul 2		2
<b>Variante 2</b>		
M4.3 Englisch C1.1 A/G/T/W <b>oder</b> Englisch C1.2 A/G/T/W		2
M4.3 AWE-Modul		2
<b>Variante 3</b>		
M4.3 + Englisch C1.1 A/G/T/W <b>oder</b> Englisch C1.2 A/G/T/W		2+2
M4.4 <b>oder</b> Französisch/Russisch/Spanisch B2.2 W		oder 4
<b>Variante 4</b>		
M4.3 + Deutsch als Fremdsprache C1.1 T/W		4
M4.4		

**A: Allgemeinsprache**  
**G: Fachsprache Gestaltung**  
**T: Fachsprache Technik**  
**W: Fachsprache Wirtschaft**

#### Hinweise zur Wahl der Fremdsprachenvariante

Für Muttersprachler\*innen ist der Erwerb von Sprachkenntnissen in der Muttersprache ausgeschlossen.

Internationale Studierende, die ihren Bachelorabschluss in einer anderen Sprache als Deutsch erworben haben können Deutsch als Fremdsprache wählen (Variante 4).

Das Studium Public Design startet nur einmal im Jahr zum Sommersemester im April.

## Eignungstest- Bewerbungsunterlagen

### Lebenslauf und Motivationsschreiben

Schreiben Sie auf maximal einer Seite, was Sie zu dem Studium motiviert. Wo sehen Sie dringenden Handlungsbedarf und – Stand heute – welche Art von Projekt würde Sie gerne z.B. in Ihrer Masterarbeit umsetzen?

Fügen Sie Ihren Bewerbungsunterlagen bitte einen Lebenslauf hinzu (sortiert vom aktuellsten zum ältesten Ereignis)

### Das Projektportfolio

Beschreiben Sie mit Text – und gerne auch mit Bildern oder Grafiken – zwei bis drei ihrer bisherigen Projekte auf maximal. 5 Seiten. Das können Arbeitsprojekte aus der Berufspraxis, Forschungs- oder Studienprojekte aber auch ehrenamtliche Tätigkeiten sein. Gehen Sie in der Beschreibung der Projekte auf folgende Punkte ein:

- Anlass des Projekts
- Teamzusammenstellung
- Akteur\*innen oder Stakeholder
- Ihre eigene Rolle im Projekt
- Prozessverlauf (gerne auch als grafische Darstellung)
- wenn vorhanden, eingesetzte Methoden
- Hürden/Probleme und wie Sie damit umgegangen sind
- eine Resümee
- wenn vorhanden, weiterführende Links, Artikel oder Verweis auf Veröffentlichungen

## Eignungstest- Bewerbungsgespräch

Bei erfolgreicher Beurteilung der Bewerbungsunterlagen werden Sie zu einem persönlichen Interview eingeladen.

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen werden von einer Kommission aus Lehrenden unseres Studiengangs gesichtet und bewertet. Die Kommission besteht hauptsächlich aus den Professorinnen und Professoren des Studiengangs Public Design, erweitert durch Lehrende sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Studiengangs. Mit dieser breitfächerten Zusammensetzung

gewährleisten wir einen möglichst umfassenden Blick auf Ihre Bewerbungen aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven.

### Immatrikulation

Haben Sie den Eignungstest bestanden, beantragen Sie über das Bewerberportal der HTW Berlin die Zulassung zum Studium.

### Bewertungskriterien des Eignungstests

#### Wahrnehmungsfähigkeit:

- Bewusstsein für komplexe, systemische Zusammenhänge,
- Verständnis für institutionelle Zusammenhänge und die differenzierten Funktionen von Gestaltung im Kontext von unterschiedlichen Öffentlichkeiten,
- Verständnis für Bedarfe unterschiedlicher Nutzer\*innengruppen.

#### Vorstellungsfähigkeit:

- Phantasie und kreatives Vorstellungsvermögen,
- Mut zum gestalterischen oder organisatorischen Experiment,
- Prägnanz eigener Ideen, eigenständiger Gestaltungswille und Originalität.

#### Konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten:

- konzeptionelle Dichte und erkennbare inhaltliche Struktur,
- Kompetenz in der Kommunikation von Sachverhalten und Konzepten.

#### Bewertungskriterien für das Bewerbungsgespräch:

- persönliches Auftreten, Interesse für die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Disziplinen sowie jenseits der eigenen Schwerpunktdisziplin
- Interesse für die verschiedenen Anwendungsgebiete, bzw. Fachlichkeiten des Public Design
- Motivation für ein Studium des Public Design an der HTW Berlin,
- differenzierte Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen



Alle Schritte zur Bewerbung unter:  
<https://public-design.htw-berlin.de/bewerbung/>