



# Wirtschaftskommunikation

## Bachelor

### Kurzübersicht

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Arts
<b>Regelstudienzeit</b>	6 Semester
<b>Start</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Standort</b>	Campus Wilhelminenhof Wilhelminenhofstraße 75A   12459 Berlin
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fachhochschulreife oder</li><li>• Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder</li><li>• fachgebundene Studienberechtigung gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG (Studium ohne Abitur)</li></ul>
<b>Fachpraktikum</b>	Mindestens 16 Wochen im 4. Semester
<b>Leistungspunkte</b>	180
<b>Konsekutive Master-Studiengänge an der HTW Berlin</b>	Wirtschaftskommunikation

*Wie kommunizieren Unternehmen mit den Medien und der Öffentlichkeit? Wie entstehen Werbekampagnen? Und was ist die Funktion von Influencern? Die Kommunikation von Unternehmen und Marken hat großen Einfluss auf wirtschaftlichen Erfolg. An dieser Schnittstelle von Wirtschaft und Kommunikation vermittelt der Studiengang ein breites Spektrum an anwendungsorientierten sozialwissenschaftlichen, ökonomischen und gestalterischen Kompetenzen. Die Analyse, Planung und Konzeption von Maßnahmen in den Bereichen PR, Social Media, Event, Werbung und Nachhaltigkeitskommunikation stehen dabei im Mittelpunkt.*



Mehr Infos über den Studiengang  
<https://wiko-bachelor.htw-berlin.de>

## Studium

- **Interdisziplinär und kreativ:** Wirtschaftskommunikation schlägt eine Brücke über zahlreiche Fachgebiete rund um das Thema Kommunikation. Sie erwerben Know-how aus den Bereichen BWL/VWL, Recht, Medien-, Kommunikations- und Sozialwissenschaften sowie Fremdsprachen. Dazu kommen konzeptionelle und gestalterische Grundlagen in den Bereichen Text sowie Grafik- und Multi-Mediadesign.
- **Praxisnah:** Sie erlernen in Praxisprojekten Kommunikationskonzepte und -strategien zu entwickeln, sowie Pressemitteilungen, Reden und Texte zu formulieren, z.B. durch das Erstellen von Werbeclips, Blogtexten oder eine Eventkonzeption.
- **Top Rankings:** im aktuellen CHE-Ranking liegt der Studiengang in den Kategorien „Praxisorientierung“, „Räumausstattung“ sowie „Regelstudienzeit“ in der Spitzengruppe
- **weitere zentrale Themen:** Medienpsychologie und Konsumentenforschung sowie Kommunikationsmanagement

## Karriere

Kommunikationsmanager\*innen arbeiten in diversen Unternehmen, Organisationen, Agenturen und Beratungen in den Bereichen

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
- digitale Kommunikation

## Warum die HTW Berlin?

- **Kleine Gruppen:** Sie lernen in Gruppen mit maximal 40 anderen Studierenden.
- **Praxisbezug:** Modern ausgestattete Labore und Studios; alle Lehrenden sind nicht nur wissenschaftlich qualifiziert, sondern haben praktische Berufserfahrung.
- **Viel Unterstützung:** Das Lernzentrum bietet Brückenkurse und Tutorien in Mathematik, Informatik und Lernstrategien an. Der Career Service unterstützt beim Berufseinstieg, das Entrepreneurship-Team beim Schritt in die Selbstständigkeit.
- **Internationaler Campus:** der Fremdsprachen-Unterricht ist fester Bestandteil des Bachelor-Studiums. Beste Voraussetzungen, um ein Auslandssemester an einer der 150 Partnerhochschulen in Europa und Übersee zu verbringen.



Noch Fragen?  
**Die Studienberatung der HTW Berlin  
hilft Ihnen gern weiter!**  
(030) 5019-2254  
[studienberatung@htw-berlin.de](mailto:studienberatung@htw-berlin.de)  
[htwb.de/studienberatung](https://htwb.de/studienberatung)

## Abkürzungsverzeichnis:

### Art des Moduls

P: Pflichtfach, WP: Wahlpflichtfach, AWE: Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

### Form der Lehrveranstaltung

SL: Seminaristischer Lehrvortrag, BÜ: Begleitübung, PÜ: Praktische Übung, PCÜ: PC-Übung, PS: Projektseminar, BA: Bachelorarbeit

SWS: Semesterwochenstunden, LP: Leistungspunkte (ECTS)

Module Bachelor 1. Semester		Art	Form	SWS	LP
1	Grundlagen der Wirtschaftskommunikation	P	SL	4	6
2	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	P	SL	4	5
3	Angewandte Kommunikations- und Medienwissenschaften	P	SL	4	5
4	Medienkonzeption und Gestaltung	P	PCÜ	4	5
5	Kollaboration und Präsentation	P	PÜ	4	5
6	Fremdsprache 1	WP	PÜ	4	4
<b>Summe</b>				<b>24</b>	<b>30</b>

Module Bachelor 2. Semester		Art	Form	SWS	LP
7	Communication Intelligence Marktforschung und Kommunikationscontrolling	P	SL SL	2 2	5
8	Marketing	P	SL	4	5
9	PR und Konzeptionstechnik	P	SL/BÜ	2/2	5
10	Text und Rhetorik	P	SL/PÜ	2/2	5
11	Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	P	PÜ	2	6
12	Fremdsprache 2	WP	PÜ	4	4
<b>Summe</b>				<b>4/18</b>	<b>30</b>

Module Bachelor 3. Semester		Art	Form	SWS	LP
13	Communication Intelligence Projekt Datenerhebung mit qualitativen und/oder quantitativen Methoden und Datenauswertung ggf. mit statistischen Verfahren	WP	PS PS	3 3	10
14	Marketingkommunikation	P	SL	4	5
15	Kommunikationspsychologie	P	SL	4	5
16	Strategien der Wirtschaftskommunikation	P	SL	4	5
17	Kreative Prozesse und Innovation	P	PÜ	4	6
AWE1	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2
AWE2	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2
<b>Summe</b>				<b>26</b>	<b>35</b>

Module Bachelor 4. Semester - Mobilitätssemester		Art	Form	SWS	LP
FP	Fachpraktikum	P			25
FP.1	Praxisreflexion		PÜ	2	
<b>Summe</b>				<b>2</b>	<b>25</b>

## Studienplanübersicht über die Module im 4. bis 6. Semester

Module Bachelor 5. Semester		Art	Form	SWS	LP
	Wahlpflichtmodul 1	WP	SL	4	5
	Wahlpflichtmodul 2	WP	SL	4	5
	Wahlpflichtmodul 3	WP	SL	4	5
	Wahlpflichtmodul 4	WP	SL	4	5
	Wahlpflichtmodul 5	WP	SL	4	5
	Wahlpflichtmodul 6 (Gestaltung)	WP	PÜ	2	5
<b>Summe</b>				<b>22</b>	<b>30</b>

Module Bachelor 6. Semester		Art	Form	SWS	LP
	Kommunikationsprojekt	WP	PS	8	15
29	Bachelorarbeit	P	BA		12
30	Bachelorseminar und Abschlusskolloquium	P			3
	Bachelorseminar		PS	2	
<b>Summe</b>				<b>10</b>	<b>30</b>
<b>Summe gesamt</b>					<b>180</b>

## Wahlpflichtmodule

Im fünften Semester erhalten die Studierenden Wahlpflichtmodule zur Auswahl. Aus den angebotenen Modulen sind Module im Umfang von 30 ECTS-Leistungspunkten zu absolvieren. Welche Module angeboten werden, legt der Studiengang vor Semesterbeginn fest.

Angebote zu den Wahlpflichtmodulen 1-6		SWS/LP
1	Argumentatives Schreiben	4/5
2	Kreatives Schreiben	4/5
3	Journalistisches Schreiben	4/5
4	Schreiben für Web und Social Media	4/5
5	Kreativ-Strategie	4/5
6	Markenführung	4/5
7	Digital Marketing	4/5
8	Social Media und Community Management	4/5
9	Eventmanagement (DPWK)	4/5
10	User Experience Design	4/5
11	Konsum- und Mediensoziologie	4/5
12	Interne Kommunikation	4/5
13	Medienmanagement	4/5
14	Gesellschaftspolitische Kommunikation	4/5
15	Konsumentenverhalten	4/5
16	Aktuelle Themen der Wirtschaftskommunikation	4/5
17	Corporate und Brand Design	2/5
18	Kampagnengestaltung	2/5
19	Bild- und Videogestaltung	2/5
20	User Interface Design	2/5
21	Narration und Storytelling	2/5
22	Aktuelle Gestaltungsthemen der Wirtschaftskommunikation	2/5

## Wahlpflichtmodule Fremdsprachen/AWE

Variante 1	LP
Englisch (B2.1/Wirtschaft) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (B1.2/Wirtschaft)	4
Englisch (B2.2/Wirtschaft) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (B2.1/Wirtschaft)	4
AWE-Modul 1 (freie Wahl)	2
AWE-Modul 2 (freie Wahl)	2

Variante 2	LP
Englisch (B2.1/Wirtschaft) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (B1.2/Wirtschaft)	4
Englisch (B2.2/Wirtschaft) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (B2.1/Wirtschaft)	4
Zweite Fremdsprache	4

Variante 3	LP
Englisch (B2.1/Wirtschaft) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (B1.2/Wirtschaft)	4
Englisch (B2.2/Wirtschaft) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (B2.1/Wirtschaft)	4
Advanced English Fachsprache (C1.1. oder C1.2.) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (B2.2/Wirtschaft)	4

### Hinweise zur Fremdsprachenwahl

Die gewählten Fremdsprachen dürfen nicht mit der Muttersprache des Studierenden identisch sein.

Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in einer anderen Sprache als Deutsch erhalten haben, können bei Variante 1 und 2, alternativ 8 ECTS-Leistungspunkte in **Deutsch als Fremdsprache (B2.2 und C1.1)** erwerben.

### **§11 Absatz 2 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG):**

»Wer in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat, ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...«

Folgende Berufsausbildungen sind insbesondere für eine Immatrikulation gemäß § 11 Abs. 2 BerLHG geeignet:

- Fachangestellte\*r für Medien- und Informationsdienste
- Gestalter\*in für visuelles Marketing (veraltete Bezeichnung Schauwerbegestalter)
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Kaufmann/-frau für Dialogmarketing
- Kaufmann/-frau E-Commerce
- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (veraltete Bezeichnung Werbekaufmann)
- Fotograf\*in
- Mediengestalter\*in Digital- und Printmedien – Mediendesign
- Mediengestalter\*in Digital- und Printmedien – Medienoperating
- Mediengestalter\*in Digital- und Printmedien – Medientechnik
- Mediengestalter\*in Digital- und Printmedien – Medienberatung
- Medienkaufmann/-frau Digital und Print
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Kommunikationsdesigner\*in

Über die inhaltliche Vergleichbarkeit von Berufsausbildungen mit einer anderen Bezeichnung als der genannten, entscheidet der Prüfungsausschuss des Bachelorstudienganges Wirtschaftskommunikation.