

Der Fachbereich IV – Informatik, Kommunikation und Wirtschaft – sucht zum **Wintersemester 2019/20** (Beginn 01.10.2019) eine_n nebenberufliche_n Lehrbeauftragte_n für das Modul

Methoden der empirischen Markt- und Kommunikationsforschung

im Umfang von 6 SWS (2 SWS Seminaristischer Lehrvortrag, 2x2 SWS Begleitübung)
für das 2. Fachsemester des Bachelorstudienganges **Wirtschaftskommunikation**.

Lehrinhalte:

- Wissenschaftstheorie und Methodologie
- Forschungsorganisation (auch Kosten empirischer Forschung) und -design;
- Forschungsfragen und Operationalisierung;
- Datenerhebung: Beobachtung, Befragung, Inhaltsanalyse;
- Qualitative und quantitative Datenauswertung

Thematische und didaktische Schwerpunkte sowie Prüfungsformen finden Sie in den Modulbeschreibungen im Campusmanagementsystem <https://lsf.htw-berlin.de>. An einer Lehrveranstaltung nehmen 40-50 Studierende teil. Die Lehrveranstaltungen finden am Campus Wilhelminenhof der HTW Berlin statt.

Mindestvoraussetzung der Beauftragung ist ein Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften oder einer verwandten Disziplin. Relevante Berufserfahrung ist von Vorteil. Erwartet wird die Übernahme von einer Lehrveranstaltung à 180 Minuten pro Woche. Die Vergütung beträgt 70 Euro für eine 90-minütige Einheit (90min = 2 SWS; 35 Euro pro SWS).

Weitere Einstellungsvoraussetzungen und Informationen entnehmen Sie bitte § 120 BerlHG.

Zur Verarbeitung Ihrer Bewerbung ist gemäß der Datenschutz-Grundverordnung Ihre Einwilligung zur zweckgebundenen Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten schriftlich beizulegen. Ihre Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung oder fachliche Fragen zur Aufgabe bis zum **16.06.2018** per E-mail an

Prof. Dr. Steffen Kolb
E-Mail: steffen.kolb@htw-berlin.de