



## Modedesign

Bachelor of Arts

- Form: Erststudium
- Typ: Vollzeitstudium
- Art: Präsenzstudium
- Regelstudienzeit: 7 Semester
- [Homepage des Studiengangs](#)



International  
Office

---

 Anlage 2 zur Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Modedesign
 

---

**Studienplanübersicht****2. Studienplansemester**

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
B2_06	Gestaltungsbasis 2	P			<b>10</b>	1b	-	B1_01
	- Kurzzeitentwurf 2		PÜ	1				
	- Gestaltungskurs		PÜ	4				
	- Kostümgeschichte		SL	2				
	- Modesoziologie		SL	1				
B2_07	Schnittkonstruktion 2	P	SL/PÜ	1/3	<b>5</b>	1b	B1_02	B1_03
B2_08	Textile Werkstoffe	P	SL/LPr	1/2	<b>5</b>	1b	-	B1_03
B2_09	CAD-Fashion 1	P	PCÜ	4	<b>6</b>	1b	-	B1_04

**3. Studienplansemester**

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
B3_11	Kollektionsprojekt 1 <sup>*1)</sup>	WP	PS	8	<b>10</b>	1b	-	B1_01 B2_06 B2_09
B3_12	Schnittkonstruktion 3	P	SL/PÜ	2/3	<b>5</b>	1b	B2_07	-
B3_13	Strickgestaltung	P	SL/LPr	1/2	<b>5</b>	1a	-	-
B3_14	CAD-Fashion 2	P	SL/ PCÜ	1/2	<b>5</b>	1b	-	B2_09
B3_15	Wahlpflichtmodul 1 <sup>*1)</sup>	WP	<sup>*1)</sup>	3	<b>5</b>	<sup>*1)</sup>	<sup>*1)</sup>	<sup>*1)</sup>
	<b>Summen Semester</b>			<b>4/18</b>	<b>30</b>			

\*1) siehe Tabelle Wahlpflichtmodule

**4. Studienplansemester**

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
B4_16	Kollektionsprojekt 2 <sup>*1)</sup>	WP	PS	10	<b>10</b>	1b		
B4_17	Schnittgestaltung	P	PÜ	2	<b>5</b>	1b	B2_07	B3_12
B4_18	Textile Flächengestaltung	P	SL/LPr	1/2	<b>5</b>	1b	-	B1_01 B1_04 B2_09
B4_19	Modepräsentation	P	SL/LPr	1/3	<b>5</b>	1a	-	-
B4_20	Fashionmanagement und Marketing	P	SL	4	<b>5</b>	1a	-	-
	<b>Summen Semester</b>			<b>6/17</b>	<b>30</b>			

**6. Studienplansemester (Mobilitätssemester)**

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
B6_24	Kollektionsprojekt 3 <sup>*1)</sup>	WP	PS	10	<b>10</b>	1b		
B6_25	Wahlpflichtmodul 2	WP	<sup>*1)</sup>	2	<b>5</b>	<sup>*1)</sup>	<sup>*1)</sup>	<sup>*1)</sup>
B6_26	Wahlpflichtmodul 3	WP	<sup>*1)</sup>	2	<b>5</b>	<sup>*1)</sup>	<sup>*1)</sup>	<sup>*1)</sup>
B6_28	Produktmanagement	P	SL/BÜ	1/1	<b>5</b>	1b	-	B4_20
	<b>Summen Semester</b>			<b>1/18</b>	<b>31</b>			

**7. Studienplansemester**

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
B7_29	Designprojekt	WP	PS	4	<b>15</b>	1b	s. § 12	-
	<b>Summen Semester</b>			<b>0/5</b>	<b>30</b>			

\*1) siehe Tabellen Wahlpflichtmodule

Erläuterungen:

**Form** der Lehrveranstaltung:

SL	Seminaristischer Lehrvortrag
BÜ	Begleitübung
PS	Projekt- (Seminar)
PÜ	Praktische Übung
PCÜ	Praktische Übung am PC
LPr	Laborpraktikum
StA	Studioarbeit

**Art** des Moduls:

P	Pflichtmodul
WP	Wahlpflichtmodul

**Allgemein:**

NSt	Niveaustufe
NV	Notwendige Voraussetzung
EV	Empfohlene Voraussetzung

SWS	Semesterwochenstunden
LP	Leistungspunkte (ECTS)

**Wahlpflichtmodule:**

		<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>NSt</b>	<b>NV</b>	<b>EV</b>
B3_11	<b>Kollektionsprojekt 1</b>					
B3_11a	Strick <i>oder</i>	PS	8	1b	-	B1_01 B2_06 B2_09
B3_11b	Sportswear <i>oder</i>	PS	8	1b	-	B1_01 B2_06 B2_09
B3_11c	Sustainable Fashion	PS	8	1b	-	B1_01 B2_06 B2_09

		<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>NSt</b>	<b>NV</b>	<b>EV</b>
B4_16	<b>Kollektionsprojekt 2</b>					
B4_16a	Designwettbewerb/ Kooperation <i>oder</i>	PS	10	1b	-	B3_11
B4_16b	Kreative Identität <i>oder</i>	PS	10	1b	-	B1_03
B4_16c	Knitdesign	PS	10	1b	-	B1_0 B3_11

		<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>NSt</b>	<b>NV</b>	<b>EV</b>
<b>B6_24</b>	<b>Kollektionsprojekt 3</b> *1), *2)					
B6_24a	Kollektionsprojekt 3: DOB – Designteam	PS	10	1b	-	B3_11 B4_16
B6_24b	Kollektionsprojekt 3: HAKA – Designteam	PS	10	1b	-	B3_11 B4_16
B6_24c	Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation – Designteam	PS	10	1b	-	B3_11 B4_16
B6_24d	Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation – Designteam	PS	10	1b	-	B3_11 B4_16
B6_24e	Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam	PS	10	1b	-	B3_11 B4_16
B6_24f	Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam	PS	10	1b	-	B3_11 B4_16
B6_24g	Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - De- signteam	PS	10	1b	-	B3_11 B4_16

\*1) Es werden pro Semester 2 Themen angeboten.

\*2) Der Fachbereichsrat kann (darüber hinaus) weitere Modulangebote unter Berücksichtigung der Entwicklung der jeweiligen Fachgebiete beschließen.“

		<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>NSt</b>	<b>NV</b>	<b>EV</b>
B3_15	<b>Wahlpflichtmodul 1</b> Designpraxis <i>oder</i>	PÜ	3	1b	-	Mod. 1.-2. Sem. -
B3_15a						
B3_15b	Interdisziplinäres Projekt	PÜ	3	1a	-	-

		<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>NSt</b>	<b>NV</b>	<b>EV</b>
B6_25	<b>Wahlpflichtmodul 2</b> Realisierung/Schnittbetreuung <i>oder</i>	PÜ	2	1b	-	B3_12
B6_25a						
B6_25b	CAD-Schnittkonstruktion	LPr	2	1a	-	-

		<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>NSt</b>	<b>NV</b>	<b>EV</b>
B6_26	<b>Wahlpflichtmodul 3</b> Vertiefte Strickgestaltung <i>oder</i>	LPr	2	1b	-	B3_13 B2_09 B3_14 B4_18
B6_26a						
B6_26b	Flächendesign	LPr	2	1b	-	

---

 Anlage 4 zur Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Modedesign
 

---

**Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul**
**Pflichtmodule**


---

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B2_06 Gestaltungsbasis 2</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen Methoden und Kreativitätstechniken zur Generierung von Ideen und wenden diese an;</li> <li>- entwickeln in begrenztem Zeitrahmen ein Entwurfskonzept und visualisieren dieses;</li> <li>- entwerfen und realisieren ein Modell;</li> <li>- wenden gestalterische Grundlagen auf das Modedesign an;</li> <li>- bauen ihr Kreativitätspotenzial aus;</li> <li>- kennen die wesentlichen Elemente der Epochen der Bekleidungs- und Stilgeschichte von der Antike bis ins 21. Jahrhundert;</li> <li>- vertiefen die Merkmale und Wirkung einer Epoche der Modegeschichte und setzen diese in Bezug zu ihrem Modellentwurf;</li> <li>- analysieren und diskutieren Designentwicklungen im Zusammenhang mit politischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B2_07 Schnittkonstruktion 2</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- drapieren an der DOB Puppe als alternative Form der Schnittentwicklung;</li> <li>- drapieren verschiedene Ärmelanlagen;</li> <li>- erstellen ein zweidimensionales Schnittteil DOB ausgehend von einer dreidimensional drapierten Form;</li> <li>- setzen selbständig einen Modellentwurf durch Modellierung eines Grundschnittes um;</li> <li>- denken abstrakt, logisch und räumlich.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B2_08 Textile Werkstoffe</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Grundlagen der textilen Werkstoffe sowie der textilen Kette und ihrer einzelnen Verfahren;</li> <li>- unterscheiden textile Flächen nach Werkstoff, Bindung und Veredlung;</li> <li>- analysieren Griffmustern nach Bindung, Fall, Einsatzbereich;</li> <li>- beurteilen textile Werkstoffe hinsichtlich Nachhaltigkeitskriterien;</li> <li>- kennen Beschaffungsquellen für textile Werkstoffe;</li> <li>- entwickeln ein haptisches und optisches Materialgefühl und erkennen die Sensibilität für die entwurfsrelevante Aussagekraft von Materialien.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B2_09 CAD-Fashion 1</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Zusammenhänge von Hard- und Software;</li> <li>- kennen die Grundlagen der Vektor- und Rastergrafik von fachspezifischer Software zu technischen Zeichnungen und wenden diese an;</li> <li>- kennen die Grundlagen professioneller Lay-Out Software und wenden diese zielgerichtet für ausgewählte Themen an;</li> <li>- entwickeln ein themenbezogenes Portfolio mit Kollektionsteilen und visualisieren und dokumentieren dieses;</li> <li>- visualisieren Kollektionskonzepte (Inspiration, Entwurfsphase, Materialauswahl);</li> <li>- durchdenken ihre Entwürfe technisch;</li> <li>- kennen die Präsentationsformen zur visuellen Dokumentation;</li> <li>- kennen die wichtigsten sozialen Medien zur visuellen Dokumentation;</li> <li>- entwickeln eine eigenständige Arbeitsweise;</li> <li>- schulen ihr dreidimensionales Denken;</li> <li>- entwickeln einen eigenen Stil;</li> <li>- probieren sich aus und machen Erfahrungen;</li> <li>- lösen Konflikte konstruktiv im Team,</li> <li>- managen ihre Zeit- und Aufgabenverteilung eigenständig und nutzen dazu Projektmanagementmethoden.“</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B3_12 Schnittkonstruktion 3</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Grundschnittkonstruktion für HAKA (Flachschnitt) und wenden diese exemplarisch an;</li> <li>- vertiefen die Schnittkonstruktion für DOB (Flachschnitt) und wenden diese exemplarisch an;</li> <li>- wandeln Schnitte für HAKA und DOB ab;</li> <li>- führen Anproben und Passformkorrekturen bei HAKA und DOB durch an einem selbst gestalteten Nesselmodell;</li> <li>- beurteilen Passform und Proportionen.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B3_13 Strickgestaltung</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Stricktechnik und wenden sie an;</li> <li>- kennen die Grundlagen der Flächen- und Formgestaltung von Maschenware;</li> <li>- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess von Maschenware an;</li> <li>- kennen die spezifische Darstellung von Maschenware und wenden diese an.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B3_14 CAD-Fashion 2</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erweitern ihr Basiswissens der Vektor- und Rastergrafik von fachspezifischer Software zu technischen Zeichnungen und wenden diese an;</li> <li>- wenden fachspezifische Software für digitale textile Flächengestaltung an;</li> <li>- erstellen Farb- und Designkonzepte (digital) und stellen ihre Entwürfe</li> <li>- mithilfe bekleidungsspezifischer Programme digital dar;</li> <li>- visualisieren Print- und Kollektionskonzepte (Inspiration, Entwurfsphase, Materialauswahl, Technische Zeichnungen);</li> <li>- entwickeln und realisieren eine professionelle grafische Dokumentation in Form eines Portfolios passend zum Kollektionskonzept (Modul B3_11 – Kollektionskonzept 1) und präsentieren dieses;</li> <li>- entwickeln ihre eigenständige Arbeitsweise weiter;</li> <li>- vertiefen ihr dreidimensionales Denken;</li> <li>- entwickeln ihren eigenen Stil weiter;</li> <li>- arbeiten konstruktiv im Team und wenden Methoden des Projektmanagement an.“</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B4_17 Schnittgestaltung</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erstellen experimentelle Schnitte zur Ideenfindung im Gestaltungsprozess;</li> <li>- drapieren experimentell und vertiefen dabei ihr dreidimensionales Formenverständnis;</li> <li>- führen Anproben durch und korrigieren eigenständig Passform und Proportionen.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B4_18 Textile Flächengestaltung</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestalten eine Fläche mit Formen und Motiven;</li> <li>- kennen Techniken und Technologien der Textilindustrie mit dem Schwerpunkt Textildruck;</li> <li>- wenden ausgewählte Techniken der textilen Flächengestaltung an, mit dem Schwerpunkt Siebdruck;</li> <li>- setzen sich mit der Farbauswahl und den Möglichkeiten der Flächengestaltung und der Formgebung auseinander;</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für das Zusammenspiel von technischen, ästhetischen und funktionellen Gesichtspunkten;</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Komposition.</li> </ul>



<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B4_19 Modepräsentation</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen verschiedene Formen der Modepräsentation;</li> <li>- entwickeln themenbezogene Präsentationskonzepte;</li> <li>- organisieren Modepräsentationen (z.B. Modenschau, Modeblog, Ausstellungen, Pop up Shop);</li> <li>- erstellen virale Marketingkonzepte und setzen diese um;</li> <li>- wenden dabei Projekt- und Zeitmanagementtools an;</li> <li>- entwickeln Verhandlungsgeschick und Führungskompetenzen;</li> <li>- arbeiten konstruktiv im Team.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B4_20 Fashionmanagement und Marketing</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen und verstehen die Grundlagen und wichtigen Begriffe des Marketings und des Managements;</li> <li>- kennen und verstehen Grundlagen der Formulierung von Unternehmens- und Marketingzielen;</li> <li>- erarbeiten die Unterschiede zwischen strategischen und operativen Marketingentscheidungen;</li> <li>- kennen und verstehen die Elemente der strategischen Situationsanalyse und ausgewählter strategische Gesetzmäßigkeiten;</li> <li>- kennen und verstehen Arten und Ausprägungen von Marketingstrategien;</li> <li>- kennen und verstehen die grundlegenden Erkenntnisse der Konsumentenverhaltensforschung;</li> <li>- kennen und verstehen die strategischen Fragestellungen bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix;</li> <li>- identifizieren selbstständig die fachspezifischen und zukunftsweisenden Anforderungen der internationalen Mode-/Bekleidungsindustrie;</li> <li>- wenden das Erlernte an und diskutieren Anwendungsbeispiele im Team.“</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_28 Produktmanagement</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wenden die erlernten Methoden der strategischen Situationsanalyse an und entwickeln ein umfassendes Verständnis der Analyse und Beschreibung von Zielgruppen;</li> <li>- haben einen Überblick und ein Verständnis für die strategischen und operativen Fragestellungen des Produkt- und des Markenmanagements; verstehen die Grundlagen der Marktforschung;</li> <li>- können Preise für eine Kollektion kalkulieren und gehen sicher mit den relevanten Begriffen um;</li> <li>- kennen die Grundlagen des Projektmanagements;</li> <li>- stellen einen Bezug her zum Modul B6_24 (Kollektionsprojekt 3) und wenden das Erlernte im Kontext der Aufgabenstellung des Moduls B6_24 sicher an; arbeiten im Team.“</li> </ul>

**Wahlpflichtmodule**

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B3_11a Kollektionsprojekt 1 Strick</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein grundlegendes Verständnis der Besonderheiten des Strickdesigns (Knitdesign / Knitwear) in der Modeindustrie;</li> <li>- entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept im Bereich Strick;</li> <li>- erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese;</li> <li>- beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln;</li> <li>- entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung;</li> <li>- wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsbasis) an;</li> <li>- wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an unter besonderer Berücksichtigung von verschiedenen Verarbeitungstechniken im Bereich Strick;</li> <li>- kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an;</li> <li>- wenden die erlernten Methoden der Gestaltung an;</li> <li>- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches;</li> <li>- wenden Darstellungstechniken wie Figurinen- und Fachzeichnen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion;</li> <li>- realisieren mindestens ein Outfit (Keylook);</li> <li>- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch;</li> <li>- dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse;</li> <li>- erproben erste Präsentationstechniken.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B3_11b Kollektionsprojekt 1 Sportswear</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein grundlegendes Verständnis des Sportswear-Begriffs in der Modeindustrie;</li> <li>- entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept mit dem Schwerpunkt Sportswear (Funktion und Performance);</li> <li>- erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese;</li> <li>- beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln;</li> <li>- entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung;</li> <li>- wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsbasis) an;</li> <li>- wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an unter besonderer Berücksichtigung von sportweartypischen Verarbeitungstechniken;</li> <li>- kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an;</li> <li>- wenden die erlernten Methoden der Gestaltung an;</li> <li>- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches;</li> <li>- wenden Darstellungstechniken wie Figurinen- und Fachzeichnen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion;</li> <li>- realisieren mindestens ein Outfit (Keylook);</li> <li>- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch;</li> <li>- dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse;</li> <li>- erproben erste Präsentationstechniken.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B3_11c Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein grundlegendes Verständnis des Sustainability-Begriffs in der Modeindustrie;</li> <li>- entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept unter Betrachtung verschiedener Aspekte der Nachhaltigkeit / Sustainability;</li> <li>- erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese;</li> <li>- beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln;</li> <li>- entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung;</li> <li>- wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsbasis) an;</li> <li>- wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an unter besonderer Berücksichtigung von relevanten Verarbeitungstechniken;</li> <li>- kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an;</li> <li>- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches;</li> <li>- wenden Darstellungstechniken wie Figurinen- und Fachzeichnen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion;</li> <li>- realisieren mindestens ein Outfit (Keylook);</li> <li>- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch;</li> <li>- dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse;</li> <li>- erproben erste Präsentationstechniken.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B4_16a Kollektionsprojekt 2 Designwettbewerb/ Kooperation</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln themenbezogene Kollektionskonzepte;</li> <li>- wenden die Gestaltungsmittel (Form, Farbe, Material, Komposition) zielgerichtet an;</li> <li>- erkennen gestaltungsrelevante Zusammenhänge;</li> <li>- realisieren Modelle (Konstruktion, Materialauswahl, Fertigung);</li> <li>- erstellen eine visuelle Dokumentation in Form eines Portfolios und präsentieren dieses;</li> <li>- beschreiben und dokumentieren den Kollektionslook mithilfe von kommentierten Fachzeichnungen und Modeillustrationen;</li> <li>- wenden ihre Kenntnisse über Proportionen, Kleidergrößen, Passform/Anproben an und führen Fittings durch;</li> <li>- erstellen ein Stylingkonzept (Modeltyp, Accessoires, Haar, Make up);</li> <li>- dokumentieren ihre Ergebnisse in Form eines Fotoshootings;</li> <li>- entwickeln eine Sensibilität für Trends;</li> <li>- entwickeln eine der eigene Handschrift und setzen diese in ihrem Konzept um;</li> <li>- lassen sich auf Experimente ein;</li> <li>- wenden Methoden des Projektmanagement eigenständig an;</li> <li>- arbeiten konstruktiv im Team.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B4_16b Kollektionsprojekt 2 Kreative Identität</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess an;</li> <li>- erweitern Ihre Kenntnisse der Flächen und Formgestaltung;</li> <li>- erkennen ihre kreative Identität;</li> <li>- festigen ihre eigene gestalterische Handschrift</li> <li>- realisieren innovative Modelle - Minimum 2 Outfits</li> <li>- erstellen eine visuelle Dokumentation</li> <li>- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch und/oder entwickeln einen Fashion Film</li> <li>- entwickeln Methoden zur Herausarbeitung ihrer kreativen Identität</li> <li>- vertiefen die erlernten Methoden der Schnittgestaltung, textile Oberflächen und Materialien.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B4_16c Kollektionsprojekt 2: Knitdesign</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess von Maschenware an;</li> <li>- erweitern Ihre Kenntnisse der Flächen und Formgestaltung von Maschenware;</li> <li>- erweitern ihre Kenntnisse von Stricktechniken und wenden diese an;</li> <li>- vertiefen die spezifische Darstellung von Maschenware und wenden diese an (Modeillustrationen und technische Zeichnungen);</li> <li>- entwickeln themenbezogene Kollektionskonzepte im Bereich Strick;</li> <li>- festigen ihre eigene gestalterische Handschrift;</li> <li>- realisieren Modelle;</li> <li>- erstellen eine visuelle Dokumentation in Form eines Portfolios und präsentieren dieses;</li> <li>- erkennen Gestaltungsrelevante Zusammenhänge in der Strickgestaltung;</li> <li>- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch;</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;</li> <li>- vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Garnauswahl sowie der strickspezifischen Fertigung.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_24a Kollektionsprojekt 3 DOB – Designteam</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes DOB-Kollektionskonzept und setzen dieses als Designteam um;</li> <li>- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;</li> <li>- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;</li> <li>- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;</li> <li>- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;</li> <li>- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an;</li> <li>- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;</li> <li>- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;</li> <li>- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;</li> <li>- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;</li> <li>- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams;</li> <li>- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;</li> <li>- Erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;</li> <li>- Erstellen ein Brandbook zur Kollektion;</li> <li>- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_24b Kollektionsprojekt 3 HAKA - Designteam</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Menswear-Kollektionskonzept und setzen dieses als Designteam um;</li> <li>- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;</li> <li>- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;</li> <li>- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;</li> <li>- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;</li> <li>- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an;</li> <li>- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;</li> <li>- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;</li> <li>- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;</li> <li>- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;</li> <li>- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams;</li> <li>- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;</li> <li>- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;</li> <li>- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;</li> <li>- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_24c Kollektionsprojekt 3 Internationale Kooperation – Designteam</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erarbeiten ein Kollektionskonzept in Kooperation mit einem nationalen oder internationalen Unternehmen und setzen dieses als Designteam um;</li> <li>- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;</li> <li>- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;</li> <li>- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;</li> <li>- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;</li> <li>- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an;</li> <li>- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;</li> <li>- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;</li> <li>- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;</li> <li>- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;</li> <li>- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteam;</li> <li>- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;</li> <li>- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;</li> <li>- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;</li> <li>- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_24d Kollektionsprojekt 3 Markenkooperation – Designteam</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysieren und verstehen die spezifische Zielgruppe und die Marktsituation des Kooperationspartners;</li> <li>- entwickeln ein markenspezifisches Kollektionskonzept – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners (Markenidentität) und mit dem Ziel, die bisherige Zielgruppe zu erweitern;</li> <li>- arbeiten als Designteam – lösen Konflikte selbstständig und entwickeln eine Feedbackkultur;</li> <li>- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;</li> <li>- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;</li> <li>- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess an und leiten daraus Aufgaben, Funktionen und Arbeitsabläufe für das Designteam ab;</li> <li>- wenden ihre eigene gestalterische Handschrift an – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners;</li> <li>- vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und der spezifischen Fertigung weiter;</li> <li>- entwerfen ein Stylingkonzept und setzen dieses im Fotoshooting um;</li> <li>- erstellen eine visuelle Dokumentation des gesamten Designprozesses und der Arbeitsergebnisse und präsentieren dieses.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_24e Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein produkt- und unternehmensbezogenes Kollektionskonzept im Bereich Strick – unter Berücksichtigung der DNA einer Marke (selbst entwickelte Marke oder ggf. auch Marke eines Kooperationspartners (Markenidentität)), analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;</li> <li>- arbeiten als Designteam lösen Konflikte selbstständig und entwickeln eine Feedbackkultur;</li> <li>- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;</li> <li>- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;</li> <li>- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess von Knitwear an und leiten daraus Aufgaben, Funktionen und Arbeitsabläufe für das Designteam ab;</li> <li>- wenden ihre eigene gestalterische Handschrift an – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners;</li> <li>- vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Garnauswahl sowie der strickspezifischen Fertigung weiter;</li> <li>- entwerfen ein Stylingkonzept und setzen dieses im Fotoshooting um;</li> <li>- erstellen eine visuelle Dokumentation des gesamten</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_24f Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Sportswear-Kollektions-konzept und setzen dieses als Designteam um;</li> <li>- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;</li> <li>- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;</li> <li>- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;</li> <li>- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;</li> <li>- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an;</li> <li>- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;</li> <li>- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;</li> <li>- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;</li> <li>- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;</li> <li>- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams;</li> <li>- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;</li> <li>- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;</li> <li>- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;</li> <li>- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_24g Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Kollektionskonzept mit dem Schwerpunkt Sustainability und setzen dieses als Designteam um;</li> <li>- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;</li> <li>- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;</li> <li>- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;</li> <li>- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;</li> <li>- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an;</li> <li>- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;</li> <li>- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;</li> <li>- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;</li> <li>- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;</li> <li>- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteam;</li> <li>- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;</li> <li>- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;</li> <li>- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;</li> <li>- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.</li> </ul>
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B3_15a Designpraxis</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sammeln Erfahrungen im Umgang mit unterschiedlichen Problemstellungen - auch über die Anforderungen des Modedesigns hinaus,</li> <li>- kennen Methoden des Projektmanagements und wenden diese an, arbeiten konstruktiv in Teams.</li> </ul>
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B3_15b Interdisziplinäres Projekt</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formulieren Fragestellungen zu interdisziplinäre Problemen;</li> <li>- erarbeiten sich umfassende fachliche sowie überfachliche Kenntnisse in den ausgewählten Themenfeldern und wenden diese an bei der Entwicklung kreativer und innovativer Lösungen;</li> <li>- erarbeiten tragfähige Konzeptentwürfe, erstellen Umsetzungspläne und wenden nützliche Planungsinstrumente an;</li> <li>- realisieren die erarbeiteten Konzepte und wenden dabei zielgerichtet fachnahe und fachübergreifende Gestaltungsmöglichkeiten an;</li> <li>- realisieren schlüssige Präsentationsformate und stellen diese öffentlich vor;</li> <li>- dokumentieren systematisch den Arbeitsprozess sowie die ergebnisse;</li> <li>- evaluieren Arbeitsprozess und -ergebnisse;</li> <li>- arbeiten zielführend in interdisziplinären Teams und lösen Konflikte konstruktiv.</li> </ul>



<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_25a Realisierung/Schnittbetreuung</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- erstellen produktionsfähige Schnitte HAKA/DOB zu den Entwürfen aus den Designteams im Kollektionsprojekt 3;</li> <li>- vertiefen ihre Kenntnisse in der industriellen Schnittgestaltung und Produktion;</li> <li>- entwickeln sortimentsbezogene Modellschnitte.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_25b CAD-Schnittkonstruktion</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- erstellen Schnitte mithilfe branchenüblicher Schnittsoftware;</li> <li>- wenden die Maßtabellen für die industrielle Schnittkonstruktion an und gradieren selbständig.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_26a Vertiefte Strickgestaltung</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestalten strickspezifische Modelle unter Einbeziehung spezifischer Software;</li> <li>- entwickeln konzeptionell Strickdesignkollektionen;</li> <li>- entwickeln Lösungswege im Zusammenspiel von CAD-Anwendungen, gestalterischem Anliegen und Verarbeitungstechnik;</li> <li>- denken konzeptionell;</li> <li>- vertiefen ihr Verständnis für Komposition in Fläche und Form.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B6_26b Flächendesign</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln Entwürfe für Flächengestaltung;</li> <li>- erstellen einen Textilentwurf für konkrete Produkthanforderungen eines Bekleidungsteils ;</li> <li>- entwickeln Verständnis für Komposition;</li> <li>- sind sensibilisiert für die spezifischen Motivanforderungen der Flächengestaltung im Modedesign;</li> <li>- verfügen über Einschätzungsvermögen für Qualität hinsichtlich Anforderungen der Gestaltung und des Marktes;</li> <li>- kennen aktuelle Technologien der textilen Flächengestaltung und beziehen diese ein;</li> <li>- arbeiten konzeptionell und können Verknüpfungen zu anderen Gebieten herstellen;</li> <li>- entwickeln Teamfähigkeit und ein sachgemäßes Zeitmanagement.</li> </ul>

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>B7_29 Designprojekt</b>
<b>Lernergebnis und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- entwickeln eigenständig themenbezogene Kollektionskonzepte;</li><li>- wenden die Gestaltungsmittel (Form, Farbe, Material, Komposition) zielgerichtet an;</li><li>- erkennen gestaltungsrelevante Zusammenhänge;</li><li>- realisieren selbstständig Modelle (Konstruktion, Materialauswahl, Fertigung);</li><li>- beschreiben und dokumentieren den Kollektionslook mithilfe von kommentierten Fachzeichnungen und Modeillustrationen;</li><li>- wenden ihre Kenntnisse über Proportionen, Kleidergrößen, Passform/Anproben an und führen eigenständig Fittings durch;</li><li>- erstellen ein Stylingkonzept (Modeltyp, Accessoires, Haar, Make up);</li><li>- entwickeln eine Sensibilität für Trends;</li><li>- entwickeln eine der eigene Handschrift und setzen diese in ihrem Konzept um;</li><li>- lassen sich auf Experimente ein;</li><li>- wenden Methoden des Projektmanagement eigenständig an.</li></ul>