

Wirtschaftsingenieurwesen

Bachelor of Science



- Form: Erststudium
- Typ: Vollzeitstudium
- Art: Präsenzstudium
- Regelstudienzeit: 7 Semester
- [Homepage des Studiengangs](#)



International
Office

 Anlage 2 zur Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen

Studienplanübersicht

2. Semester

| Nr. | Modulbezeichnung | Art | Form | SWS | LP | NSt | NV | EV |
|-----------------------|-------------------------|-----|--------|-------------|-----------|-----|----|----------|
| 2.1-MA2 | Mathematik 2 | P | SL/BÜ | 4/2 | 5 | 1b | - | 1.1-MA1 |
| 2.2-INF2 | Informatik 2 | P | SL/PÜ | 2/2 | 5 | 1b | - | 1.2-INF1 |
| 2.3-RW | Externes Rechnungswesen | P | SL | 4 | 5 | 1b | - | 1.3-ABW |
| 2.4-WT | Werkstofftechnik | P | SL/LPr | 2/2 | 5 | 1a | - | - |
| 2.5-KL | Konstruktionslehre | P | SL/BÜ | 2/2 | 5 | 1b | - | 1.5-TM, |
| 2.6-ET | Elektrotechnik | P | SL | 4 | 5 | 1a | - | - |
| Summe Semester | | | | 18/8 | 30 | | | |

3. Semester

| Nr. | Modulbezeichnung | Art | Form | SWS | LP | NSt | NV | EV |
|-----------------------|--------------------------|-----|--------|-------------|-----------|-----|----|-----------------------------------|
| 3.1-CONT R | Controlling | P | SL | 4 | 5 | 1b | - | 1.3-ABW, 2.3-RW |
| 3.2-MGMT | Management | P | SL | 4 | 5 | 1b | - | 1.3-ABW |
| 3.3-FT | Fertigungstechnik | P | SL/LPr | 2/2 | 5 | 1b | - | 1.5-TM, 2.4-WT |
| 3.4-PL | Produktion/Logistik | P | SL | 4 | 5 | 1a | - | - |
| 3.5-IF | Investition/Finanzierung | P | SL/BÜ | 4/1 | 5 | 1b | - | 1.3-ABW, 2.3-RW, 3.1-CONT R |
| 3.6-MARK | Marketing | P | SL | 4 | 5 | 1b | - | 1.3-ABW |
| Summe Semester | | | | 22/3 | 30 | | | |

4. Semester

| Nr. | Modulbezeichnung | Art | Form | SWS | LP | NSt | NV | EV |
|---------|--|-----|-------|--------------|-----------|-----|----|------------------------------|
| 4.1-AT | Automatisierungstechnik | P | SL | 4 | 5 | 1b | - | 2.6-ET |
| 4.2-RP | Rechnerunterstützte Produktentwicklung | P | SL/PÜ | 2/2 | 5 | 1b | | 2.5-KL, 1.5-TM, 2.4-WT |
| 4.3-AP | Arbeitsplanung | P | SL/BÜ | 2/2 | 5 | 1b | - | 1.5-TM, 2.5-KL, 2.4-WT |
| 4.4-QM | Qualitätsmanagement | P | SL | 4 | 5 | 1a | - | - |
| 4.5-MET | Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Projektmanagements | P | | | 5 | 1b | | 1.-3. Sem. |
| | Wissenschaftliches Arbeiten | | PÜ | 2 | | | | |
| | Projektmanagement | | PÜ | 2 | | | | |
| 4.6-AG | Arbeitsgestaltung | P | SL/BÜ | 2/2 | 5 | 1b | - | 1.-3. Sem. |
| | Summe Semester | | | 14/10 | 30 | | | |

5. Semester

| Nr. | Modulbezeichnung | Art | Form | SWS | LP | NSt | NV | EV |
|------------|---|-----|-------|-------------|-----------|-----|----|---|
| 5.1-FP | Fabrikplanung | P | SL/BÜ | 2/2 | 5 | 1b | - | 1.-4. Sem. |
| 5.2-PROJ 1 | Projekt 1 *) | WP | S | 3 | 5 | 1b | - | 4.5-MET |
| 5.3 | WP-Modul ING 1 | WP | | | 8 | | | |
| 5.31-PRO1 | Produktion 1 (Produkt-/Prozessgestaltung) oder | | SL | 4+4 | | 1b | - | 4.6-AG |
| 5.32-LOG1 | Logistik 1 | | SL | 8 | | 1b | - | 3.4-PL |
| 5.4 | WP-Modul BWL 1 | WP | | | 8 | | | |
| 5.41-CM1 | Controlling/Management 1 oder | | SL | 8 | | 1b | - | 2.3-RW, 3.1-CONT R, 3.2-MGM T |
| 5.42-MI1 | Marketing/Innovation 1 | | SL | 4+4 | | 1b | - | 3.6-MARK |
| | Summe Semester | | | 18/9 | 30 | | | |

6. Semester

| Nr. | Modulbezeichnung | Art | Form | SWS | LP | NSt | NV | EV |
|------------|--------------------------------------|------------|-------------|-------------|-----------|------------|-----------|------------------------------|
| 6.1-PROJ 2 | Projekt 2 *) | WP | S | 3 | 5 | 1b | - | 4.5-MET, 6.1-PROJ1 |
| 6.2 | WP-Modul ING 2 | WP | | | 5 | | | |
| 6.21-PROJ2 | Produktion 2 oder | | SL | 4 | | 1b | - | 4.3-AP, 5.1-FP, 3.4-PL |
| 6.22-LOG2 | T2B Logistik 2 | | SL | 4 | | 1b | - | 3.4-PL, 5.32-LOG1 |
| 6.3 | WP-Modul BWL 2 | WP | | | 5 | | | |
| 6.31-CM2 | Controlling/Management 2 oder | | SL | 4 | | 1b | | 3.1-CONT, B1AC M1 |
| 6.32-MI2 | Marketing/Innovation 2 | | SL | 4 | | 1b | | 5.42-MI1 |
| | Summe Semester | | | 12/7 | 30 | | | |

*) In den Modulen Projekt 1 und Projekt 2 ist aus einem semesterweise festgelegtem Themenkatalog jeweils ein Thema zu wählen. Die Belegung erfolgt nach Wahl und Verfügbarkeit.

***) Kann als wöchentliches virtuelles Treffen mit medialer Unterstützung (E-Learning) durchgeführt werden.

Erläuterungen:

Form der Lehrveranstaltung:

| | |
|--------------------|---|
| SL | Seminaristischer Lehrvortrag |
| BÜ | Begleitübung |
| S | Seminar/Projektseminar |
| PÜ/ LPr/ StA | Praktische Übung/ Laborpraktikum/ Studioarbeit |

Art des Moduls:

| | |
|----|------------------|
| P | Pflichtmodul |
| WP | Wahlpflichtmodul |

Allgemein:

| | | | |
|-----|--------------------------|-----|------------------------|
| NSt | Niveaustufe | SWS | Semesterwochenstunden |
| NV | Notwendige Voraussetzung | LP | Leistungspunkte (ECTS) |
| EV | Empfohlene Voraussetzung | | |

Wahlpflichtmodule:

| Modul | Titel des Moduls | SWS | LP |
|---------------|--|-----|----|
| 5.3 | WP-Modul ING 1 | | |
| 5.31- PRO1 | Produktion 1 (Produkt-/Prozessgestaltung) oder | 8 | 8 |
| 5.32- LOG1 | Logistik 1 | 8 | 8 |
| 5.4 | WP-Modul BWL 1 | | |
| 5.41-CM1 | Controlling/Management 1 oder | 8 | 8 |
| 5.42-MI1 | Marketing/Innovation 1 | 8 | 8 |
| 6.2 | WP-Modul ING 2 | | |
| 6.21- PRO2 | Produktion 2 oder | 4 | 5 |
| 6.22- LOG2 | Logistik 2 | 4 | 5 |
| 6.3 | WP-Modul BWL 2 | | |
| 6.31-CM2 | Controlling/Management 2 oder | 4 | 5 |
| 6.32-MI2 | Marketing/Innovation 2 | 4 | 5 |

 Anlage 4 zur Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen

Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Mathematik 2 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse der Linearen Algebra, der Wahrscheinlichkeitsrechnung, der beschreibenden sowie der induktiven Statistik und können diese anwenden. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Informatik 2 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen die grundlegenden Begriffe der angewandten Informatik. - können mittelkomplexe Programme entwickeln, Netzwerke organisieren und Informationssysteme implementieren. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Externes Rechnungswesen |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>fachabhängige Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Verständnis zu unternehmerischen Werteverbrauchs- und Wertentstehungsprozessen und ihrer Abbildung im Informationssystem. Es werden Einblicke in die Motive und Struktur handels- und steuerrechtlicher Normen für das externe Rechnungswesen erworben. Sie verstehen sowohl die nationale Prägung der Rechnungslegung als auch Tendenzen der Internationalisierung.</p> <p>Die Studierenden erlernen und verstehen die Methodik der Buchführung zur strukturierten informativen Erfassung von Geschäftsvorfällen und ihrer bestandsverändernden Wirkung. Sie erwerben die Kompetenz, diese Grundlagen auch auf weitergehende Buchungsanforderungen anwenden zu können.</p> <p>Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung werden als Hauptinformationssysteme des Jahresabschlusses kennen- und verstehen gelernt.</p> <p>fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - selbständige Erarbeitung von Studienergebnissen; - strukturiertes, konzeptionelles Denken und Arbeiten; - modellhafte Darstellung komplexer Sachverhalte. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Werkstofftechnik |
| Lernergebnis und Kompetenzen | Die Studierenden kennen <ul style="list-style-type: none"> - das Verhalten (vorwiegend) metallischer Werkstoffe sowie wichtige Methoden zur Werkstoffprüfung und können die Einsatzmöglichkeiten verschiedener Werkstoffe (technisch und wirtschaftlich) einschätzen, - das Eisen-Kohlenstoff-Diagramm und die wichtigsten Verfahren der Wärmebehandlung und - die unterschiedlichen Stahlsorten. |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Konstruktionslehre |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen Stellung und Bedeutung der Konstruktion als Teil des betrieblichen Leistungserstellung sowie das Zusammenwirken und die Zielkonflikte mit anderen Prozessen, - haben eine solide Kenntnis der Maschinenelemente und ihrer Anwendung und Auslegung, - haben grundlegende Kenntnisse, um technische Zeichnungen verstehen und erstellen zu können, - beherrschen Grundfunktionalitäten des rechnerunterstützten Modellierens. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Elektrotechnik |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die grundlegenden physikalischen Größen der Elektrotechnik sowie die Funktionsweise und Anwendungsmöglichkeiten wichtiger elektronischer Bauelemente und wichtiger elektromechanischer Energiewandler und - können einfache Stromkreise bei Gleich-, Wechsel- und Drehstrom berechnen. |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Controlling |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen und die Einordnung des Controllings, - die unterschiedlichen Begriffe des internen Rechnungswesens, - die Bestandteile und die Bedeutung der Kostenarten-, Kostenstellen und Kostenträgerrechnung und können aufgrund ihrer Methodenkompetenz diese aufbauen, berechnen, anwenden und Entscheidungshilfen erstellen - die unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme und können diese anwenden, - die Grundlagen der Deckungsbeitragsrechnung und Betriebsergebnisrechnung und können diese in der betrieblichen Praxis einsetzen. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Management |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Konzepte der Organisation und des Managements und haben Kenntnisse über die Handlungsfelder des Personalmanagements. Sie kennen die relevanten Theorien und haben die Fähigkeit, diese kritisch zu reflektieren und auf die Praxis zu übertragen.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Fertigungstechnik |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Fertigungsverfahren (Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Anlagenbau), - kennen Funktionsweise und Anwendungsmöglichkeiten der Fertigungsverfahren sowie Kriterien und Methoden zu deren Auswahl unter technischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten und - lernen einzelne Fertigungsverfahren auch in Laborversuchen näher kennen. |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Produktion/Logistik |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen die Standard-Prozesse und die Standard-Methoden der Produktion und Logistik. - können Standardaufgaben der Produktion und Logistik praxisnah und lösungsorientiert bearbeiten. - können die komplexen Zusammenhänge der Lehrmodule des WIW-Studiums in die betriebliche Praxis der Bereiche Produktion und Logistik einordnen. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Investition/Finanzierung |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Methoden der Investitionsrechnung und die gängigen Finanzinstrumente und Finanzierungsformen. Auf dieser Basis können sie über die Vorteilhaftigkeit zukünftiger Investition entscheiden, unter Berücksichtigung der erlernten Schwächen einzelner Entscheidungskriterien.</p> <p>Des Weiteren sind die Studierenden mit den Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsinstrumente vertraut, sind in der Lage Kapitalkosten zu ermitteln, Kapitalstrukturentscheidungen zu optimieren und finanzierungsbedingte Fehlanreize aufzudecken.</p> <p>Sie können finanzierungsrelevante aktuelle Fragestellungen der Tagespresse einordnen und bewerten.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Kapitalmarkttheorie, können die Erkenntnisse auf konkrete Portfolien anwenden, kennen die Stärken und Schwächen der Modelle und können irrationale Entscheidungsmuster erklären.</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Marketing |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Teilgebiete der Marketing-Theorie, insbesondere die Systematik und Methodik der Marktanalyse und Marktbearbeitung sowie der Gewinnung und Aufbereitung der dafür benötigten Informationen. Sie verstehen deren Zusammenhänge und können dieses theoretische Wissen zur Lösung praktischer Aufgabenstellungen vor allem im Zusammenhang mit der Vermarktung von Leistungen anwenden.</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Automatisierungstechnik |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen werkstoff- und fertigungstechnische Besonderheiten der Elektronik. - können am Beispiel von Leiterplatten und der Montage ausgewählter Elektronik-Baugruppen grundlegende Merkmale von Produktionsprozessen der elektronischen Industrie erläutern. - kennen grundlegende Messtechniken und können diese anwenden. - kennen die Elemente und den Aufbau von Steuerstrecken, einschließlich der SPS. - kennen Einsatzgebiete von Steuerungen in Produktionsbetrieben - kennen grundlegende Regelungstechniken und können diese anwenden. - kennen Anwendungsmöglichkeiten der Automatisierung in Produktions- und Logistikbetrieben. - können komplexe Automatisierungsmöglichkeiten hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit und sozialen Auswirkungen bewerten. |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Rechnerunterstützte Produktentwicklung |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen konstruktive Anforderungen an Produkte sowie grundsätzliche Prinzipien und Methoden zum funktions- und fertigungsgerechten Entwerfen und Gestalten von Produkten und zum Bewerten von Lösungsalternativen, - können technische Zeichnungen verstehen und erstellen - kennen wichtige Methoden und Hilfsmittel zur integrierten Produkt- und Prozessgestaltung. |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Arbeitsplanung |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Aufgaben und Methoden der Arbeitsplanung kennen und können diese beispielhaft anwenden, - erkennen die Bedeutung der Arbeitsplanung für die Gestaltung wirtschaftlicher Fertigungsprozesse, - sehen die Notwendigkeit einer integrierten Produkt- und Prozessgestaltung und - erlangen einen Überblick über moderne Systeme der Rechnerunterstützung in der Arbeitsplanung. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Qualitätsmanagement |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und wenden die Begriffe des Qualitätsmanagements an, - analysieren und gestalten Qualitätsmanagementsysteme und Qualitätsmanagementdokumente, - kennen Anwendungen der Qualitätsmanagementtechniken in der industriellen Praxis, - können die praktische Anwendung der DIN EN ISO 9000 ff nachvollziehen und selbst anhand von Beispielen durchführen. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Projektmanagements |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden beherrschen Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten und Projektmanagement.</p> <p>Sie können eigenständig Daten- und Informationen gewinnen und bewerten sowie die relevante Literatur auswählen, beschaffen und Quellen korrekt angeben.</p> <p>Die Studierenden sind mit den Vorgaben zur inhaltlichen und formalen Gestaltung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten vertraut und können die Inhalte adressatengerecht präsentieren sowie wissenschaftliche Texte verfassen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage komplexe Aufgabenstellungen zu definieren, strukturieren, planen (Zeit, Ressourcen, Kosten), auf unterschiedliche Teammitglieder aufzuteilen, den Fortschritt zu kontrollieren sowie die Risiken zu analysieren und Gegenmaßnahmen einzuleiten.</p> <p>Sie können den Projektstatus dokumentieren, qualifizierte Abschätzungen zum Projektabschluss abgeben, Abhängigkeiten der Arbeitspakete erfassen und bei der Realisierung berücksichtigen. Sie sind in der Lage den kritischen Pfad zu bestimmen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Konflikte zu erkennen und zu lösen. Sie können projektspezifisch mit allen Stakeholdern kommunizieren.</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Arbeitsgestaltung |
| Lernergebnis und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">- kennen und verstehen aktuelle Probleme der Arbeitswelt,- verfügen über Kenntnisse bezüglich negativer sowie positiver Auswirkungen von Arbeitsbedingungen auf den Menschen und- verfügen über theoretische Modelle, praktische Methoden und soziale Kompetenzen sowie Anwendungsstrategien, um Arbeitssysteme systematisch zu analysieren und zu optimieren (Arbeitsumgebung, -platz, -organisation, -prozesse, -aufgaben etc.). |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Fabrikplanung |
| Lernergebnis und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">- können ingenieurwissenschaftliche, betriebswirtschaftliche,- organisatorische, arbeitswissenschaftliche, informationstechnische u.a. Kenntnisse und Erfahrungen am komplexen Objekt „Fabrik“ verknüpfen,- können Fabriken analysieren, Stärken und Schwächen eruieren und durch Nutzung moderner Methoden bei der Planung neuer Produktionsstätten oder der Verbesserung vorhandener produzierender Unternehmen mitwirken, und- haben das erworbene theoretische Wissen durch mehrere komplexe Fallstudien vertieft. |

Wahlpflichtmodule

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Projekt 1 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen das auf die Projektaufgabe bezogene Fachwissen sowie die Methoden und Software-Werkzeuge des Projektmanagements. - können sich in kurzer Zeit das auf die Projektaufgabe bezogene Fachwissen aneignen, können Projekt- und Teamarbeit organisieren sowie mit Hilfe von Software-Werkzeugen die Projektaufgabe praxisnah und lösungsorientiert bearbeiten. - können sich gegenüber Teammitgliedern, Kunden, Auftraggebern etc. sozial kompetent verhalten sowie komplexe Sachkonflikte, Kommunikationskonflikte und emotionale Konflikte methodisch lösen. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Projekt 2 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen das auf die Projektaufgabe bezogene Fachwissen sowie die Methoden und Software-Werkzeuge des Projektmanagements. - können sich in kurzer Zeit das auf die Projektaufgabe bezogene Fachwissen aneignen, können Projekt- und Teamarbeit organisieren sowie mit Hilfe von Software-Werkzeugen die Projektaufgabe praxisnah und lösungsorientiert bearbeiten. - können sich gegenüber Teammitgliedern, Kunden, Auftraggebern etc. sozial kompetent verhalten sowie komplexe Sachkonflikte, Kommunikationskonflikte und emotionale Konflikte methodisch lösen. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Produktion 1 (Produkt-/Prozessgestaltung) |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen prozessorientiert zu denken und zu handeln, - sind in der Lage Prozesse zu analysieren, zu strukturieren und darzustellen, - können wertschöpfende und nicht wertschöpfende Prozessschritte erkennen, - erlangen einen Überblick über Methoden der Prozessdarstellung und -optimierung, - lernen Produkte ergonomisch und nutzerorientiert zu gestalten, - wenden unterschiedliche Kreativitätstechniken praktisch an, - werden vertraut mit den Richtlinien für fertigungs-, montage- und recyclinggerechter Produktgestaltung, und - verstehen die Bedeutung der Risikoanalyse und führen Usability Tests durch. |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Produktion 2 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihr theoretisches Wissen und ihre Kenntnisse, insbesondere aus „Produktion/Logistik I“, „Arbeitsplanung“ und „Fabrikplanung/Arbeitsgestaltung“, - lernen die Methodik der Simulation anhand einer Simulationsstudie kennen, - führen Simulationsversuche (dynamische Planung) mit einem marktführenden Fabriksimulationssystem durch, und - verstehen und optimieren komplexe Systeme (Fabriken) und Prozesse. |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Logistik 1 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen die alternative Prozesse und Methoden der Logistik im Detail. - können Detailaufgaben der Logistik aus dem kurzfristig orientierten operativen Tagesgeschäft, aus dem langfristig orientierten strategischen Projektgeschäft und auch aus dem mittelfristig orientierten taktischen Geschäft praxisnah und lösungsorientiert und erfolgreich bearbeiten. - können bei komplexen Situationen (Fallbeispiele) entscheiden und begründen, unter welchen Ziel- und Strategievorgaben sowie unter welchen Rahmenbedingungen welche der alternativen Prozesse und Methoden der Logistik mit dem größten Erfolg einzusetzen sind. |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Logistik 2 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen, wie die Prozesse und Methoden der Logistik durch Software-Werkzeuge am Beispiel von ERP-Systemen unterstützt werden. - können Detailaufgaben der Logistik mit ERP-Systemen praxisnah und lösungsorientiert bearbeiten. - können bei komplexen Situationen unter Berücksichtigung gegebener Ziel- und Strategievorgaben sowie Rahmenbedingungen und bei Einbindung der vielfältigen Hilfsfunktionen entscheiden, welche der alternativen Funktionalitäten taktisch am sinnvollsten einzusetzen sind. <p>Als ERP-System wird i. d. R. SAP verwendet.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Controlling/Management 1 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden verstehen die operative Unternehmensplanung und können Sie im Rechnungswesen abbilden.</p> <p>Die Studierenden können Entscheidungen wirtschaftlich bewerten, indem sie die relevanten Informationen (i.d.R. im Rechnungswesen) identifizieren und mit Hilfe von Methoden des Controllings verarbeiten.</p> <p>Die Studierenden kennen die einschlägigen Methoden des Operativen Controllings und können sie anwenden.</p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Managementmethoden und wenden diese in praktischen Übungen an. Sie bearbeiten Methoden des strategischen (Personal-)Managements und wissen diese z.B. im Change Management, im Konfliktmanagement, beim Arbeiten mit Teams oder in allgemeinen Führungssituationen anzuwenden. Sie kennen wichtige Instrumente und Herangehensweisen in der Personal- und Unternehmensführung und können diese in die Praxis umsetzen.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Controlling/Management 2 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen des Shareholder Value Managements kennen und anwenden, - die Grundlagen des strategischen Controlling inklusive Branchen-, Unternehmensanalysen inklusive Target Costing und Benchmarking kennen und anwenden sowie - die Ableitung, Entwicklung und Bewertung konkreter strategischer Stoßrichtungen. |

| | |
|------------------------------|---|
| Modulbezeichnung | Marketing/Innovation 1 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden verstehen die Mechanismen zur Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Sie können daraus Schlussfolgerungen zur Definition innovativer Produkte und Dienstleistungen unter Anwendung moderner Technologien ableiten.</p> <p>Die Studierenden kennen die Theorie des Industrial Marketing, insbesondere den Marketingprozess, die Besonderheiten der verschiedenen Geschäftsarten industrieller Märkte sowie die spezifischen Bedingungen, Anforderungen und Methoden des internationalen Marketing. Sie verstehen die Zusammenhänge und können die theoretischen Konzepte und das methodische Wissen auf praktische Aufgabenstellungen der Vermarktung von investiven Leistungen anwenden.</p> <p>Sie können Innovationsstrategien entwickeln, Innovationen durchsetzen, Widerstände gegen Innovationen verstehen und aufbrechen, die Funktionsmechanismen und Potentiale neuer Technologien abschätzen und anwenden. Sie können Methoden zielgerichtet auf praktische Aufgabenstellungen anwenden und präsentieren.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| Modulbezeichnung | Marketing/Innovation 2 |
| Lernergebnis und Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die Methoden der Marktforschung, insbesondere der Primär- und Sekundärforschung, die Besonderheiten der verschiedenen Geschäftsarten industrieller Märkte sowie die spezifischen Bedingungen, Anforderungen und Methoden des internationalen Marketing. Sie können Marktinformationen kritisch beurteilen und wissen, welche Methoden für praktische Aufgabenstellungen des Industrial Marketing sowie des Innovationsmanagement geeignet sind.</p> <p>Sie verstehen die Zusammenhänge und können die theoretischen Konzepte und das methodische Wissen auf praktische Aufgabenstellungen der Vermarktung von investiven Leistungen anwenden.</p> |