

Presseinformation

Nr. 21 vom 9. September 2016

Ideen für ein attraktives Erscheinungsbild gefragt? Studierende der HTW Berlin bieten Start-up-Unternehmen kreative Unterstützung an

Das Kursprogramm „Karma-Branding“ unterstützt sozial orientierte Unternehmen in der Gründungsphase – Bewerbungen sind bis 30. September 2016 möglich

Start-ups im Bereich Social Entrepreneurship haben die einmalige Gelegenheit, sich von angehenden Kommunikationsdesigner_innen der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) bei der Entwicklung ihrer Kommunikationsstrategie beraten zu lassen und Ideen für ein Erscheinungsbild zu bekommen. Wer Interesse hat, kann sich bis 30. September 2016 mit einer kurzen Beschreibung seiner Geschäftsidee bewerben. Mit den beiden interessantesten Start-ups beschäftigen sich die Studierenden ein ganzes Semester. „Mit diesem Angebot wollen wir die Gründungsphase sozial orientierter Unternehmen unterstützen. Gründer und Studierende können viel voneinander lernen und, wie wir gesehen haben, eine über das Studium hinausgehende Partnerschaft aufbauen“, sagt Prof. Daniela Hensel, Hochschullehrerin im Studiengang Kommunikationsdesign.

„Karma-Branding“ heißt das seit 2011 existierende und von Prof. Daniela Hensel initiierte Kursprogramm. Für Start-ups ist es eine gute Gelegenheit, sich vom akademischen Nachwuchs der HTW Berlin kostenlos zu Fragen der Marken- und Kommunikationsstrategie sowie der Namensgebung beraten zu lassen. Den angehenden Kommunikationsdesigner_innen wiederum bietet „Karma-Branding“ die willkommene Möglichkeit, Praxiserfahrungen zu sammeln. Die Studierenden führen mit den Start-ups Workshops durch und erarbeiten dann das strategische und formale Konzept. In der Regel entstehen fünf bis acht Entwürfe, aus denen die Start-ups einen auswählen können. Der Kurs endet mit einer Abschlusspräsentation. Die Teilnahme an „Karma-Branding“ ist für Start-up-Unternehmen kostenlos; lediglich die Umsetzung des final ausgewählten Entwurfs muss aus dem eigenen Budget finanziert werden. Die HTW Berlin bietet allerdings an, einen Kontakt zum studentischen Designbüro „sehen und ernten“ herzustellen.

Es gibt bereits eine Reihe von Start-ups, die mit dem Kurs „Karma-Branding“ der HTW Berlin sehr gute Erfahrungen gemacht haben. Für den gemeinnützigen Verein „Stadtstaaten“, der sich für die Bienenhaltung im städtischen Raum engagiert, wurden beispielsweise nicht nur der Name und das Corporate Design entwickelt, sondern auch verschiedene Informationsmaterialien. So war es den „Stadtstaaten“ möglich, sich innerhalb kürzester Zeit mit ihrer Expertise einen Namen zu machen. Ina Nixdorf, HTW-Studentin und Designerin des Entwurfs, unterstützt die „Stadtstaaten“ bis heute.

HTW Berlin - Karma Branding 2016

Anmeldungen und Fragen an: Prof. Daniela Hensel,
Studiengang Kommunikationsdesign, HTW Berlin
E-Mail: daniela.hensel@htw-berlin.de

Unternehmen, mit denen der Studiengang Kommunikationsdesign bereits erfolgreich kooperiert hat:

www.stadtstaaten.org

www.ecoligo.com,

www.be-able.info/de/be-able/

www.cadus.org/de/

Referat Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Gisela Hüttinger

Treskowallee 8
10318 Berlin

Tel. +49 30 5019-2442
Fax +49 30 5019-2250

gisela.huettinger@
htw-berlin.de

www.htw-berlin.de